

■ JALグループ 2023年7月 国内線輸送実績

- ・ 旅客輸送実績推移

JALグループ(JAL+J-AIR+JAC+HAC+JTA+RAC)

国内線	旅 客						
	旅客数(人)	前年比(%)	RPK(千人 ^千)	前年比(%)	ASK(千座席 ^千)	前年比(%)	利用率(%)
2022年度	30,109,920	185.4	23,090,624	191.0	35,243,210	143.6	65.5
2023年4月	2,583,607	142.5	1,961,170	145.2	2,884,685	117.6	68.0
5月	3,020,452	139.2	2,262,544	138.4	2,994,116	102.0	75.6
6月	2,985,121	142.3	2,246,398	141.8	2,835,551	101.4	79.2
第1四半期計	8,589,180	141.2	6,470,111	141.6	8,714,351	106.4	74.2
2023年7月	2,882,344	115.4	2,219,330	112.1	3,037,586	96.1	73.1
8月							
9月							
第2四半期計	2,882,344	115.4	2,219,330	112.1	3,037,586	96.1	73.1
2023年度計	11,471,524	133.7	8,689,441	132.7	11,751,937	103.6	73.9

*利用率=RPK÷ASK

* 2020年度よりIFRSの適用に伴う収入計上ルールの変更により、特典航空券でご搭乗のお客さまが有償旅客に含まれます。当該変更により、旅客数、RPK、ならびに座席利用率には、特典航空券でご搭乗のお客さまが含まれます。

※JALプレスリリースより抜粋

<https://press.jal.co.jp/ja/release/202308/007595.html>

■ ジャルパック8月販売概要

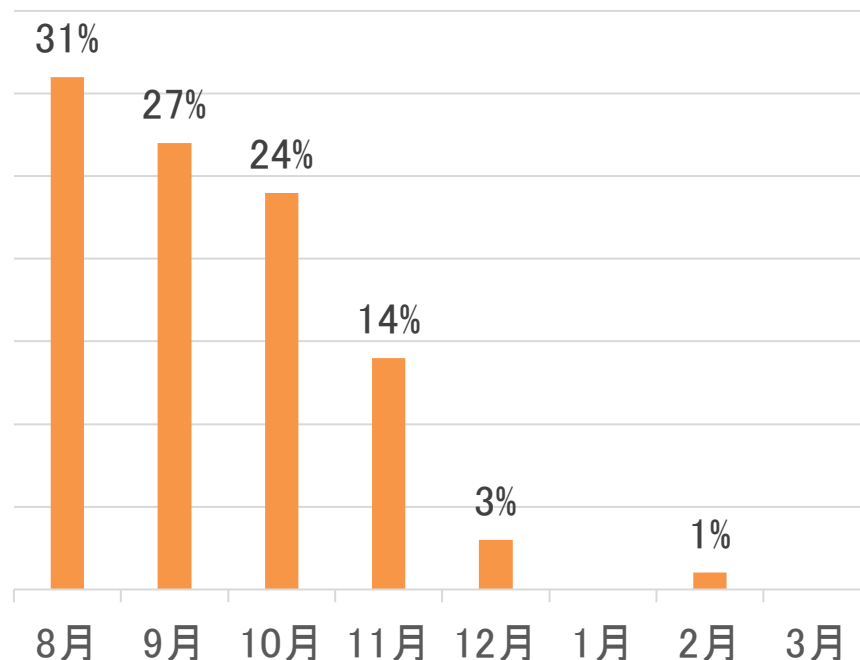
■ コメント

- ・7月JAL国内線輸送実績は、第1四半期と比較し、ややポイントは下げたものの、旅客数前年比115.4%となりました。
- ・性別/年齢層構成比は、7月比で、女性構成比+5%、シニア層が▲5%減の反面、若年層が+6%増。
参加人数形態も、1名参加が ▲9%減した分、2名+2%、3名以上+7%増しており、観光需要旅客増のトレンドを表しています。
- ・タイムセールスのリードタイム、60日前予約の構成比が、7月14%→8月33%（+19%）に急増しました。
その分、28日以内予約の構成比が▲12%下がったものの、44%で間際予約が最も多い構図は継続しています。

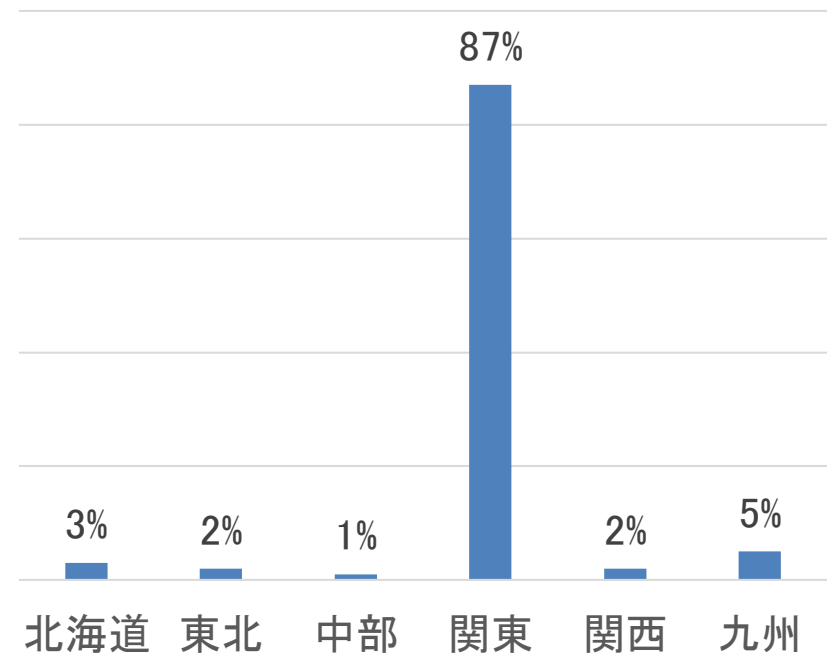
【四国のお取引先の皆さまへ】

- ・間際予約、先予約二極化根拠も見えてきていますが、観光需要予約は秋の行楽シーズン（10 - 11月）に以降しています。
早期予約取込と併せて、『早決』設定で早期予約取込も図れますので、ぜひ担当セールスまでご相談ください。
JALダイナミックパッケージ JMB会員上位顧客層も多く、ビジネス・観光、双方に応需する、幅広いプラン設定、引き続きお願いします。
また下期「四国への旅」仕入のお願いをスタートさせて頂きますので、どうぞ宜しくお願いいたします。

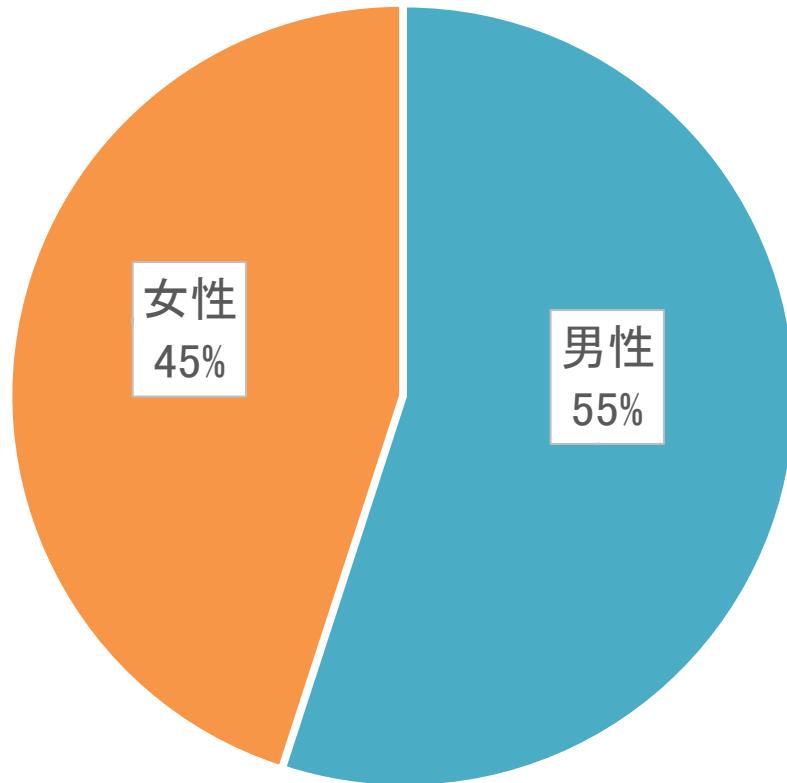
■（予約日ベース）出発月シェア



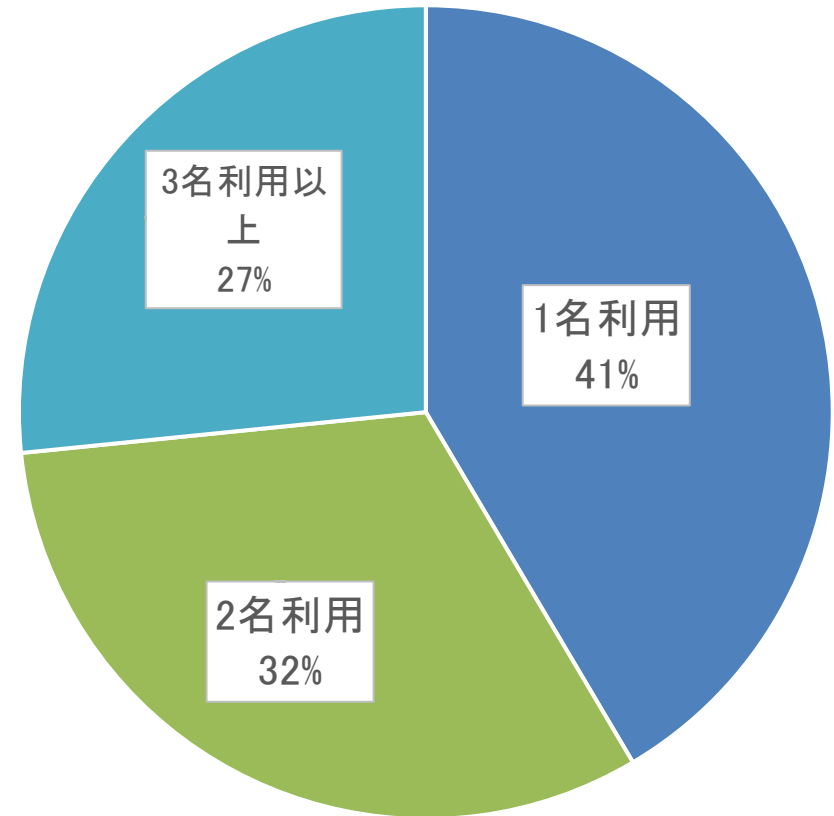
■ 出発地シェア



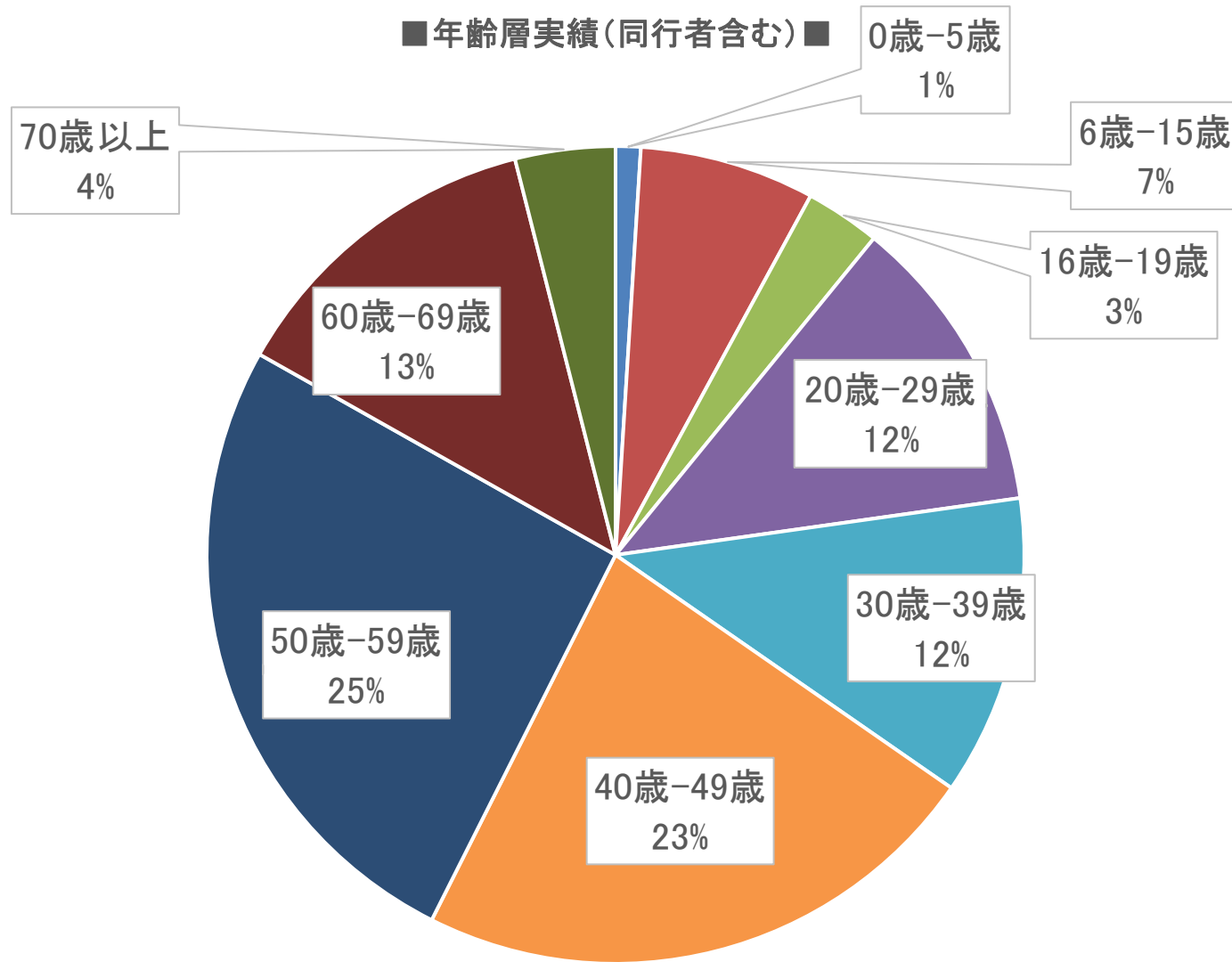
■性別シェア(同行者含む)



■参加人数形態



【8月】国内ダイナミックパッケージ予約動向（四国）

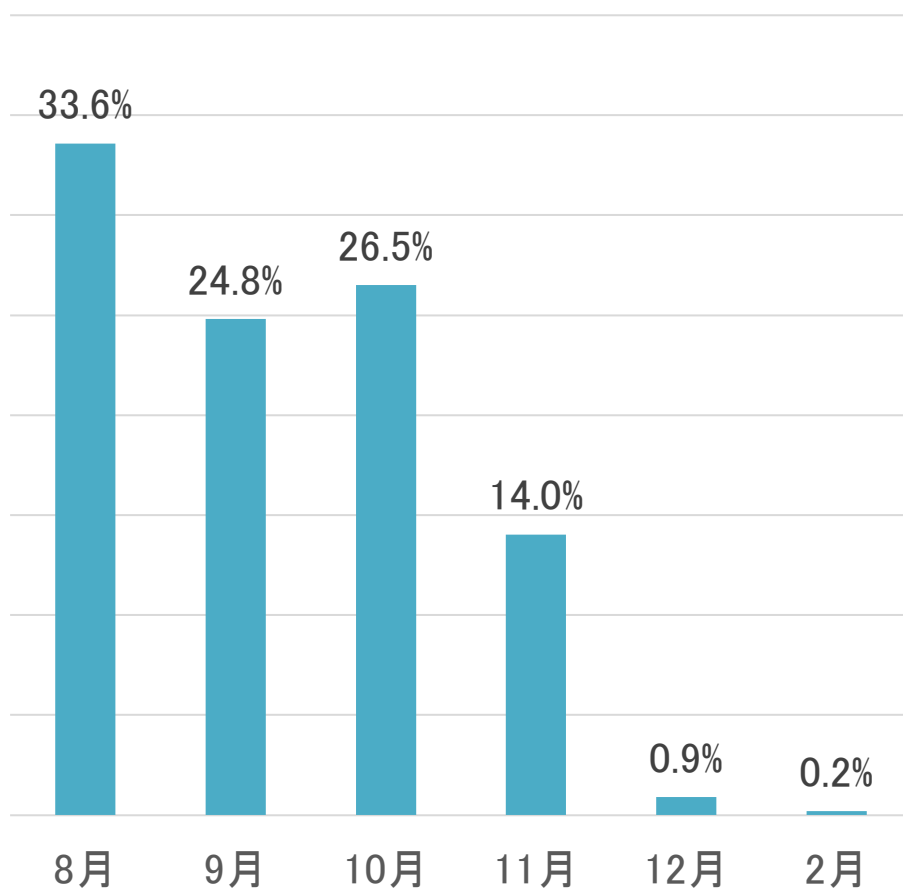


■8月タイムセール実績（四国）

■2023年8月JALDP（国内）期間限定タイムセール

- ・販売期間：2023年8月1日(火)10:00～8月9日(水)23:59
- ・対象期間：2023年8月2日(水)～2024年6月30日(日)宿泊

■ 出発月 ■



■ リードタイム ■

