

## ■ JALグループ 2023年7月 国内線輸送実績

- ・ 旅客輸送実績推移

### JALグループ(JAL+J-AIR+JAC+HAC+JTA+RAC)

国内線	旅 客						
	旅客数(人)	前年比(%)	RPK(千人 <sup>千</sup> )	前年比(%)	ASK(千座席 <sup>千</sup> )	前年比(%)	利用率(%)
2022年度	30,109,920	185.4	23,090,624	191.0	35,243,210	143.6	65.5
2023年4月	2,583,607	142.5	1,961,170	145.2	2,884,685	117.6	68.0
5月	3,020,452	139.2	2,262,544	138.4	2,994,116	102.0	75.6
6月	2,985,121	142.3	2,246,398	141.8	2,835,551	101.4	79.2
第1四半期計	8,589,180	141.2	6,470,111	141.6	8,714,351	106.4	74.2
2023年7月	2,882,344	115.4	2,219,330	112.1	3,037,586	96.1	73.1
8月							
9月							
第2四半期計	2,882,344	115.4	2,219,330	112.1	3,037,586	96.1	73.1
2023年度計	11,471,524	133.7	8,689,441	132.7	11,751,937	103.6	73.9

\*利用率=RPK÷ASK

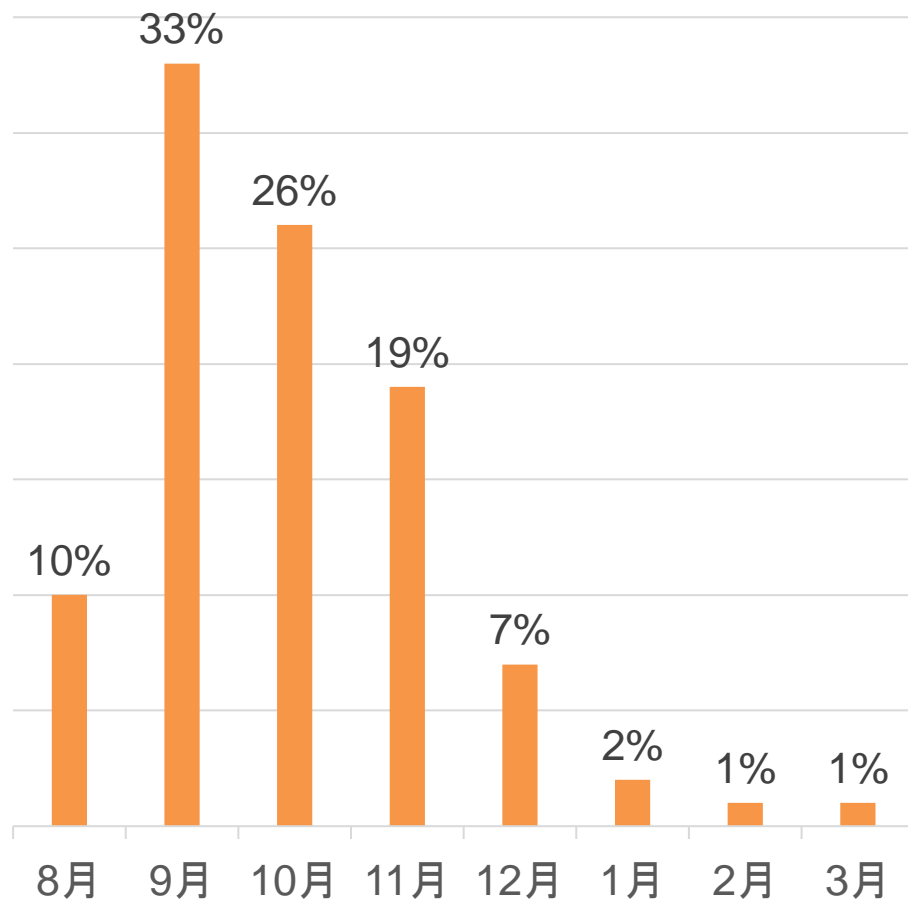
\* 2020年度よりIFRSの適用に伴う収入計上ルールの変更により、特典航空券でご搭乗のお客さまが有償旅客に含まれます。当該変更により、旅客数、RPK、ならびに座席利用率には、特典航空券でご搭乗のお客さまが含まれます。

※JALプレスリリースより抜粋

<https://press.jal.co.jp/ja/release/202308/007595.html>

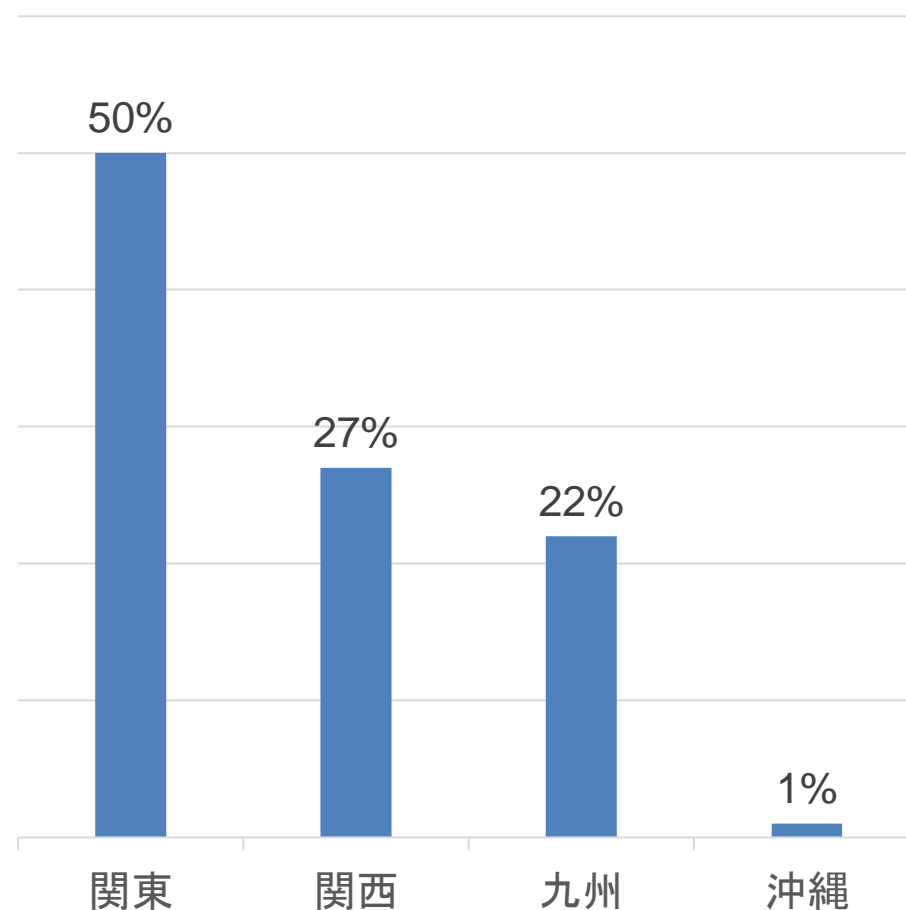
# 【8月】国内ダイナミックパッケージ予約動向（奄美）

■ 出発月実績(予約日ベース)



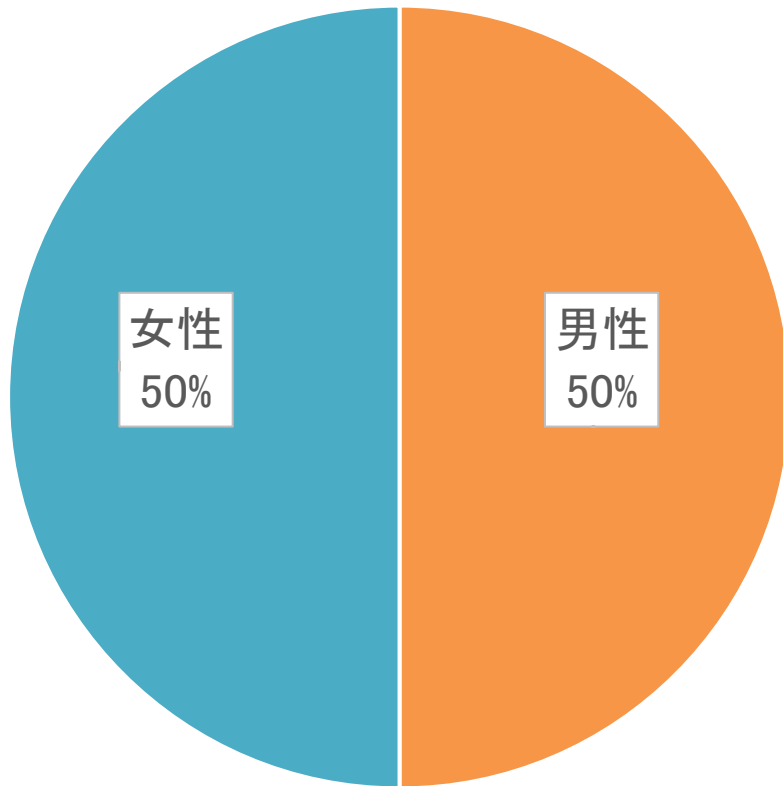
出発月実績：実際よりも2～3か月先の予約が全体の半数を占めます。

■ 出発地シェア

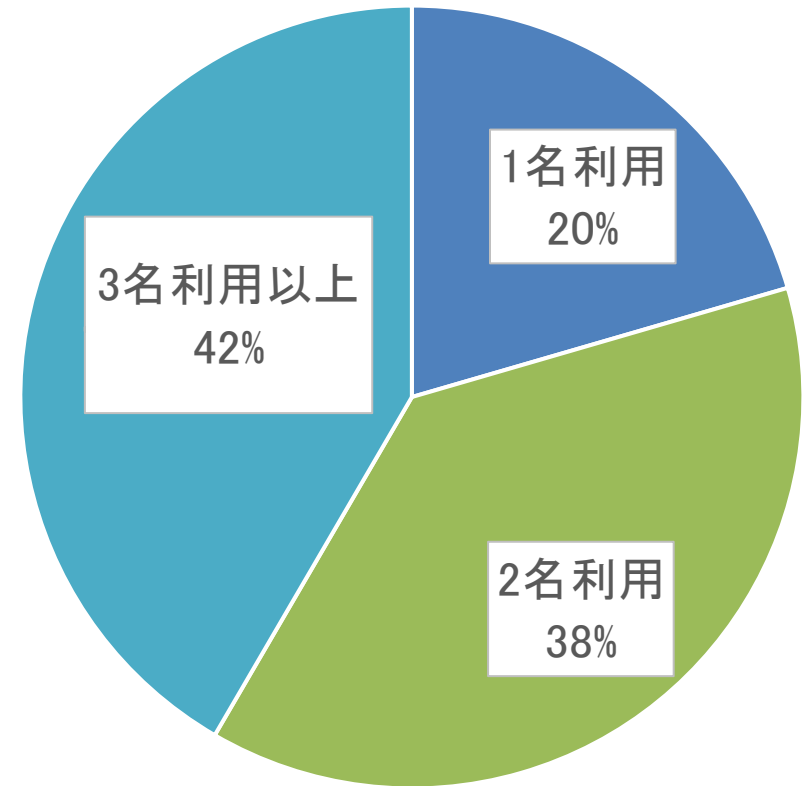


出発地実績：大型機材がある発地が全体の7割強を占めます。

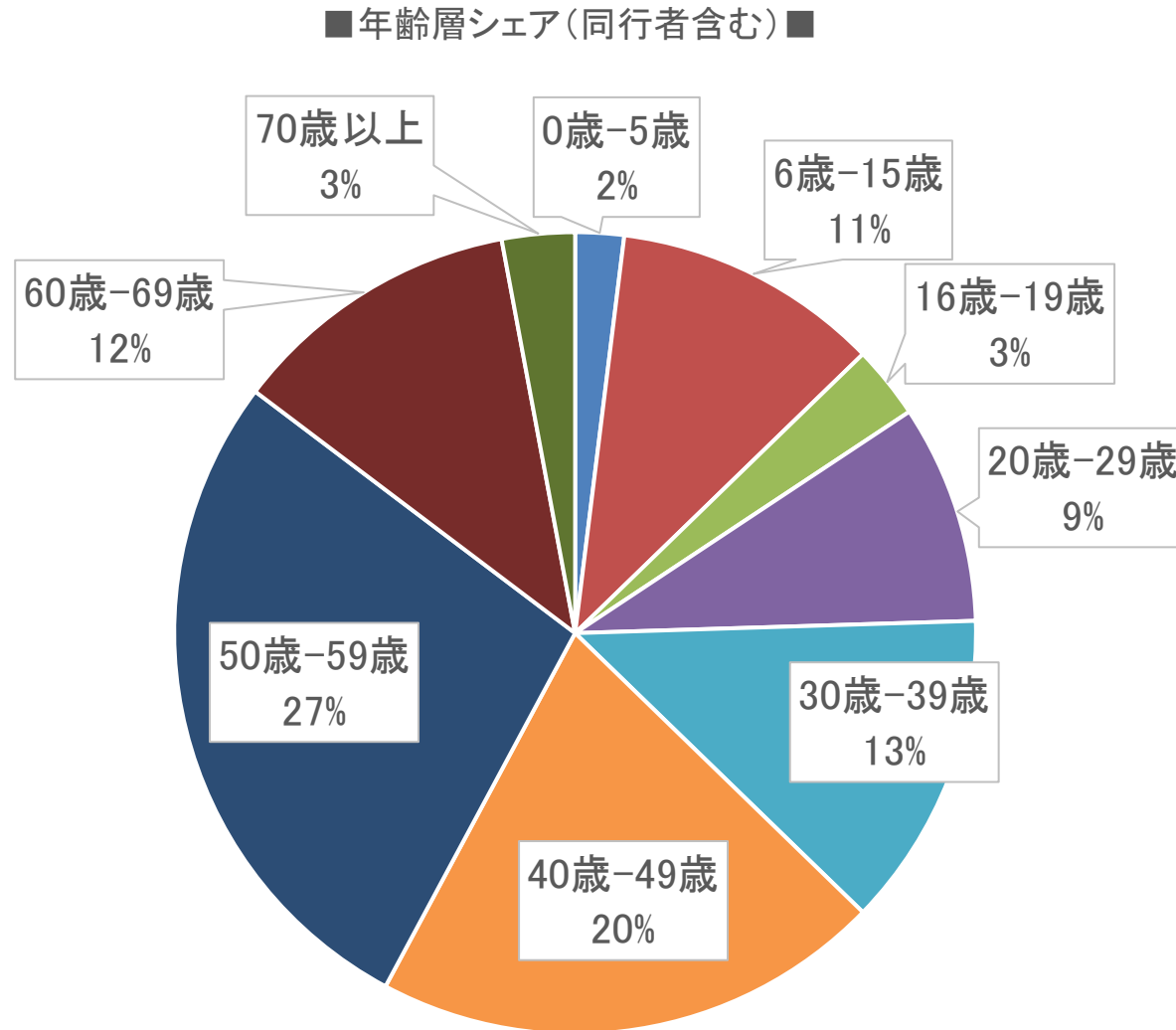
■性別シェア(同行者含む)



■参加人数形態



先行予約が比較的高く、参加人数は2名以上が8割を占め性別シェアも男女半々です。  
「ビジネス」よりも「観光」の特性が強く表れていますが、鹿児島発の場合は「ビジネス」としての利用が比較的多いです。



年齢区分では、50歳代のシェアが高く、続いて40歳代が続きます。旅行代金が安くない中、アクティブに動け、所得もそれなりの50歳代、40歳代のシェアが高いことから、観光型・高単価商品への参加が期待できる層となります。

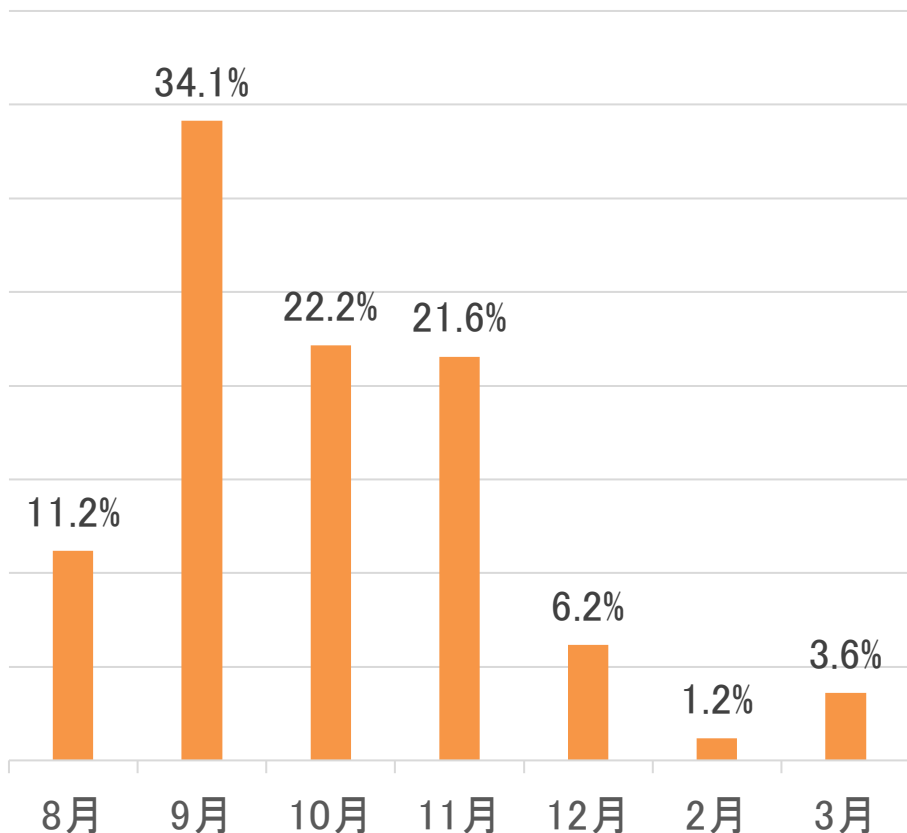
# ■8月タイムセール実績（奄美）

## ■2023年8月JALDP（国内）期間限定タイムセール

- ・販売期間：2023年8月1日(火)10:00～8月9日(水)23:59
- ・対象期間：2023年8月2日(水)～2024年6月30日(日)宿泊

「リードタイム」とは、申込日から宿泊日までの日数です。  
8月のタイムセールの予約月は、10月=60日前、11月=90日前のシェアとなっており、全体のリードタイムのシェアとほぼ一致しております。  
残りのシェアが45日、30日切つての間際となっております。

■ 出発月 ■



■ リードタイム ■

