

## ■ JALグループ 2023年8月 国内線輸送実績

- ・ 旅客輸送実績推移

### JALグループ(JAL+J-AIR+JAC+HAC+JTA+RAC)

| 国内線     | 旅 客        |        |                       |        |                        |        |        |
|---------|------------|--------|-----------------------|--------|------------------------|--------|--------|
|         | 旅客数(人)     | 前年比(%) | RPK(千人 <sup>※</sup> ) | 前年比(%) | ASK(千座席 <sup>※</sup> ) | 前年比(%) | 利用率(%) |
| 2022年度  | 30,109,920 | 185.4  | 23,090,624            | 191.0  | 35,243,210             | 143.6  | 65.5   |
| 2023年4月 | 2,583,607  | 142.5  | 1,961,170             | 145.2  | 2,884,685              | 117.6  | 68.0   |
| 5月      | 3,020,452  | 139.2  | 2,262,544             | 138.4  | 2,994,116              | 102.0  | 75.6   |
| 6月      | 2,985,121  | 142.3  | 2,246,398             | 141.8  | 2,835,551              | 101.4  | 79.2   |
| 第1四半期計  | 8,589,180  | 141.2  | 6,470,111             | 141.6  | 8,714,351              | 106.4  | 74.2   |
| 2023年7月 | 2,882,344  | 115.4  | 2,219,330             | 112.1  | 3,037,586              | 96.1   | 73.1   |
| 8月      | 3,180,797  | 113.3  | 2,436,473             | 109.9  | 2,995,170              | 91.5   | 81.3   |
| 9月      |            |        |                       |        |                        |        |        |
| 第2四半期計  | 6,063,141  | 114.3  | 4,655,803             | 110.9  | 6,032,756              | 93.8   | 77.2   |
| 2023年度計 | 14,652,321 | 128.7  | 11,125,914            | 126.9  | 14,747,107             | 100.9  | 75.4   |

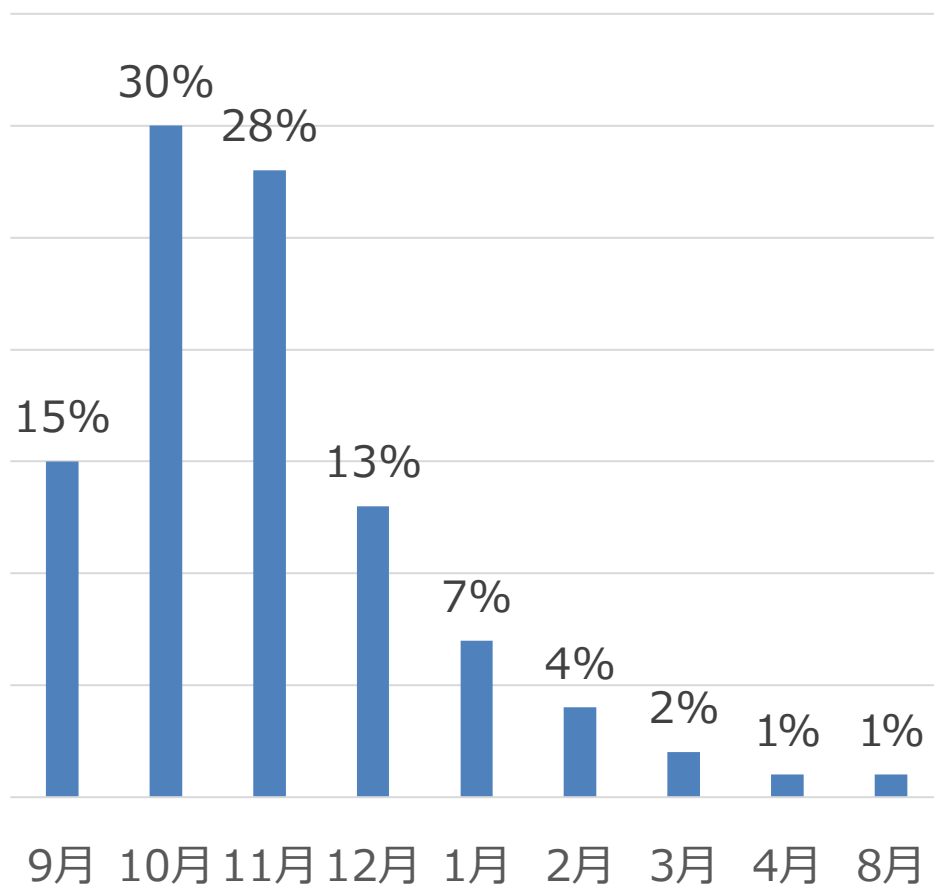
\*利用率=RPK÷ASK

\* 2020年度よりIFRSの適用に伴う収入計上ルールの変更により、特典航空券でご搭乗のお客さまが有償旅客に含まれます。当該変更により、旅客数、RPK、ならびに座席利用率には、特典航空券でご搭乗のお客さまが含まれます。

※JALプレスリリースより抜粋

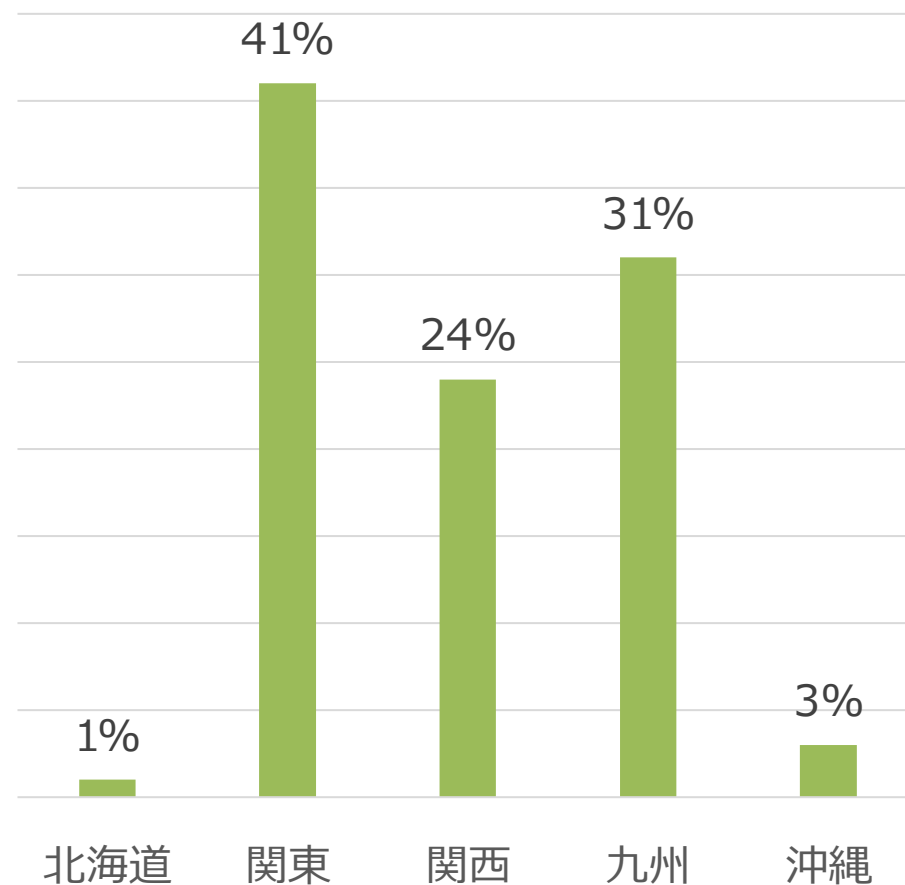
<https://press.jal.co.jp/ja/release/202309/007646.html>

## 出発月シェア（予約日ベース）



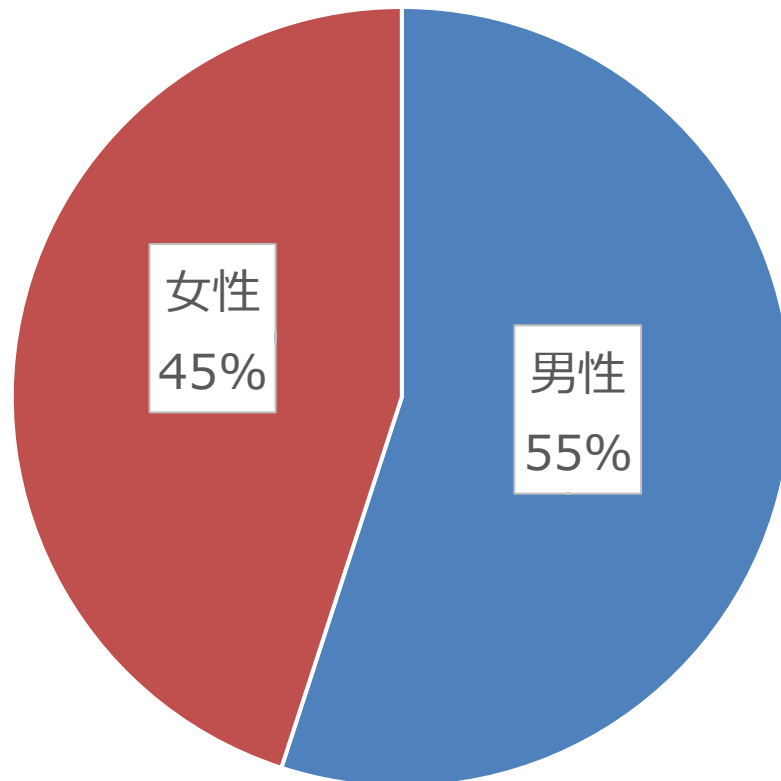
出発月実績：間際よりも2～3か月先の予約が全体の半数を占めます。

## 出発地シェア

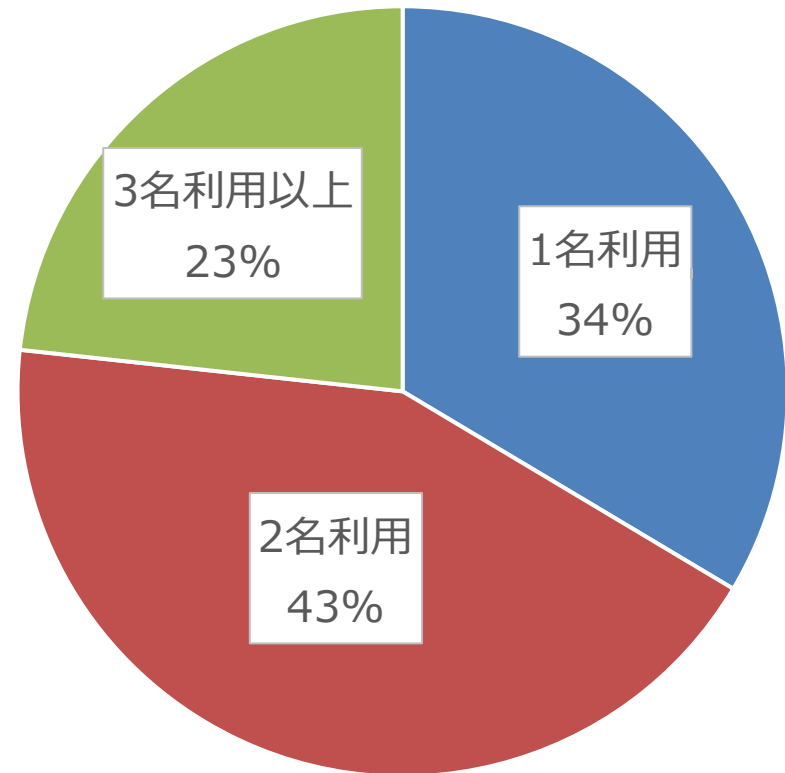


出発地実績：大型機材がある発地が全体の6割強を占めます。

## 性別シェア（同行者含む）

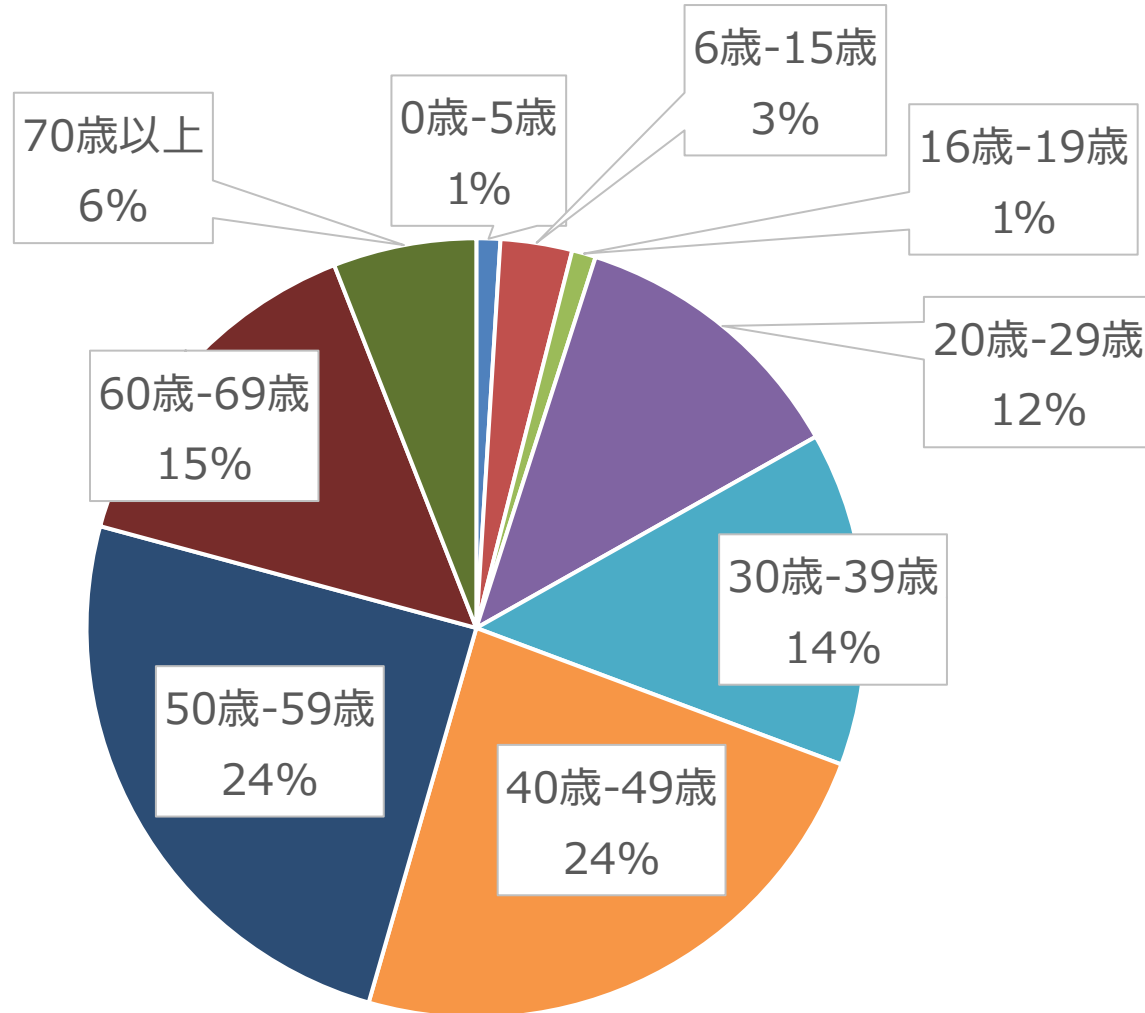


## 参加人数形態



夏期需要が落ち着いたこともあり、参加人数は2名以上が6割強まで下がり性別シェアも男性が少し拡大しました。「ビジネス」よりも「観光」の特性が強く表れていますが、鹿児島発の場合は「ビジネス」としての利用が比較的多いです。

## 年齢層シェア（同行者含む）



年齢区分では、40～50歳代のシェアが全体の半数近くを占めます。旅行代金が安くない中、アクティブに動け、所得もそれなりの50歳代、40歳代のシェアが高いことから、観光型・高単価商品への参加が期待できる層となります。

# ■9月タイムセール実績（奄美）

## ■ 2023年9月JALDP（国内）期間限定タイムセール

- ・販売期間：2023年8月22日 10:00 ～ 9月12日 23:59まで
- ・対象期間：2023年8月23日～2024年7月31日宿泊

「リードタイム」とは、申込日から宿泊日までの日数です。  
9月のタイムセールの予約月は、10月=60日前、11月=90日前のシェアとなっており、全体のリードタイムのシェアとほぼ一致しております。  
残りのシェアが45日、30日切つての間際となっております。

