

■ JALグループ 2023年9月 国内線輸送実績

- ・ 旅客輸送実績推移

JALグループ(JAL+J-AIR+JAC+HAC+JTA+RAC)

国内線	旅 客						
	旅客数(人)	前年比(%)	RPK(千人 [※])	前年比(%)	ASK(千座席 [※])	前年比(%)	利用率(%)
2022年度	30,109,920	185.4	23,090,624	191.0	35,243,210	143.6	65.5
2023年4月	2,583,607	142.5	1,961,170	145.2	2,884,685	117.6	68.0
5月	3,020,452	139.2	2,262,544	138.4	2,994,116	102.0	75.6
6月	2,985,121	142.3	2,246,398	141.8	2,835,551	101.4	79.2
第1四半期計	8,589,180	141.2	6,470,111	141.6	8,714,351	106.4	74.2
2023年7月	2,882,344	115.4	2,219,330	112.1	3,037,586	96.1	73.1
8月	3,180,797	113.3	2,436,473	109.9	2,995,170	91.5	81.3
9月	2,874,361	123.3	2,176,325	121.7	2,893,122	102.1	75.2
第2四半期計	8,937,502	168.4	6,832,128	114.2	8,925,878	96.3	76.5
2023年度計	17,526,682	127.8	13,302,240	126.0	17,640,229	101.1	75.4

*利用率=RPK÷ASK

* 2020年度よりIFRSの適用に伴う収入計上ルールの変更により、特典航空券でご搭乗のお客さまが有償旅客に含まれます。当該変更により、旅客数、RPK、ならびに座席利用率には、特典航空券でご搭乗のお客さまが含まれます。

※JALプレスリリースより抜粋

<https://press.jal.co.jp/ja/release/202310/007715.html>

■ ジャルパック10月 販売概要

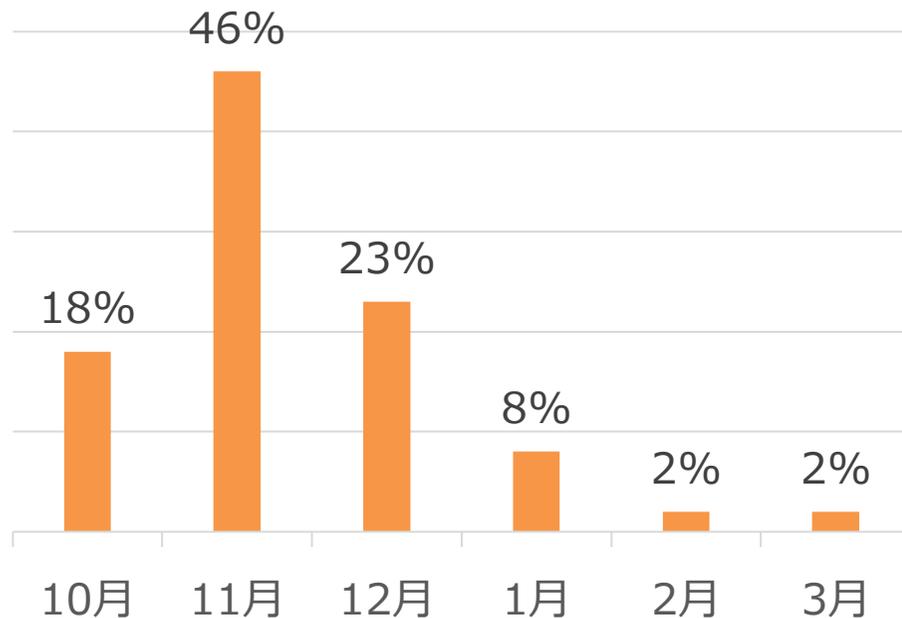
■ コメント

- ・9月JAL国内線輸送実績は、8月と比べ、10ptアップし、旅客数前年比123.3%となりました。
- ・性別構成比は8月同の男性58%、年齢層は60台以上が5%上昇し33%、夏休終了に伴ない、若年層が構成比を下げました。参加人数も8月同様1名参加が44%で業務利用も多いと思われませんが、2名以上が半数以上で3名以上が先月から微増しました。
- ・タイムセールリードタイムは、29～45日前予約が最多で27%（先月9pt上昇）。次いで46～60日前が多く、2～1ヶ月前予約が約半分のシェアとなっています。間際28日以内予約シェア比は32%（前月▲5%）であり、先予約傾向が強まりつつあります。

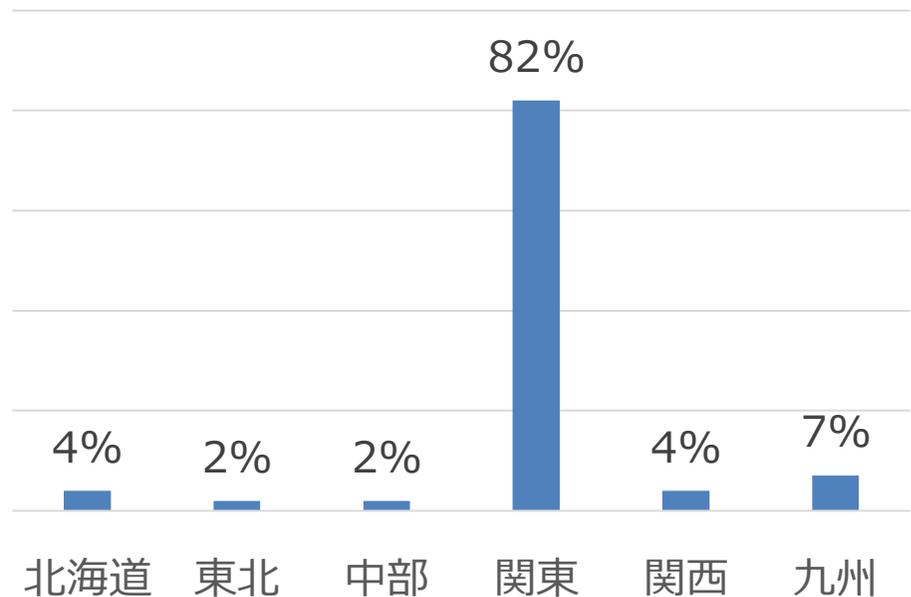
【四国のお取引先の皆さまへ】

- ・間際予約もありますが、商戦は秋の行楽シーズンから後、12月以降に移行しつつあります。下期「四国への旅」発売中ですが、『早決』に加え「香川県」「徳島県」キャンペーン対応商品もございますのでプラン設定、重ねてお願いいたします。ビジネス・観光、双方に応需する幅広いプラン設定、引き続きお願いします。ご不明点あれば担当セールスまでご連絡ください！

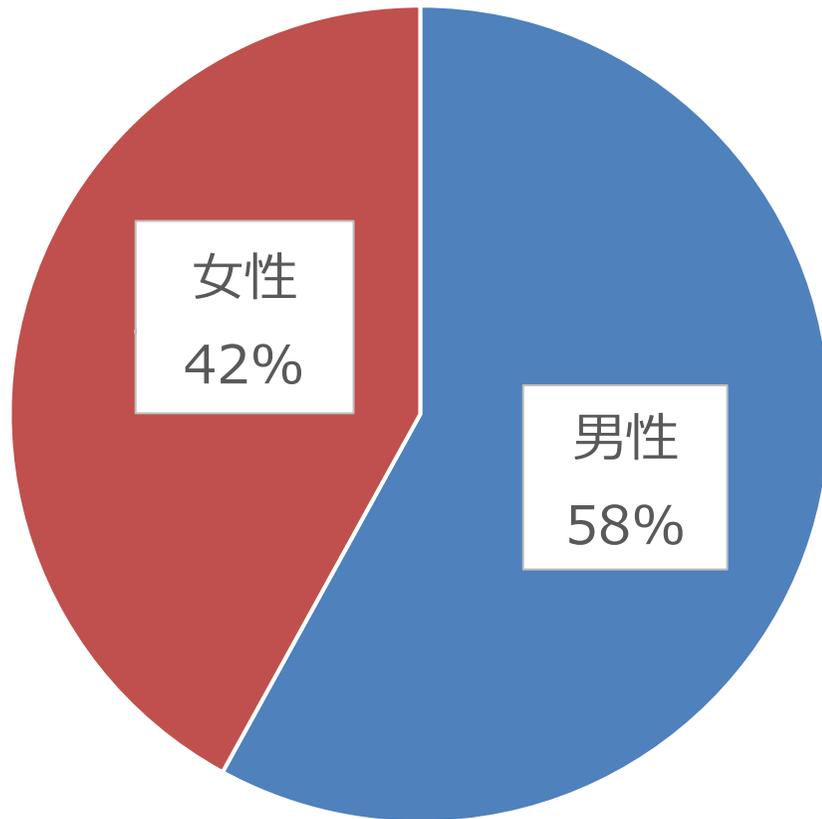
出発月シェア（予約日ベース）



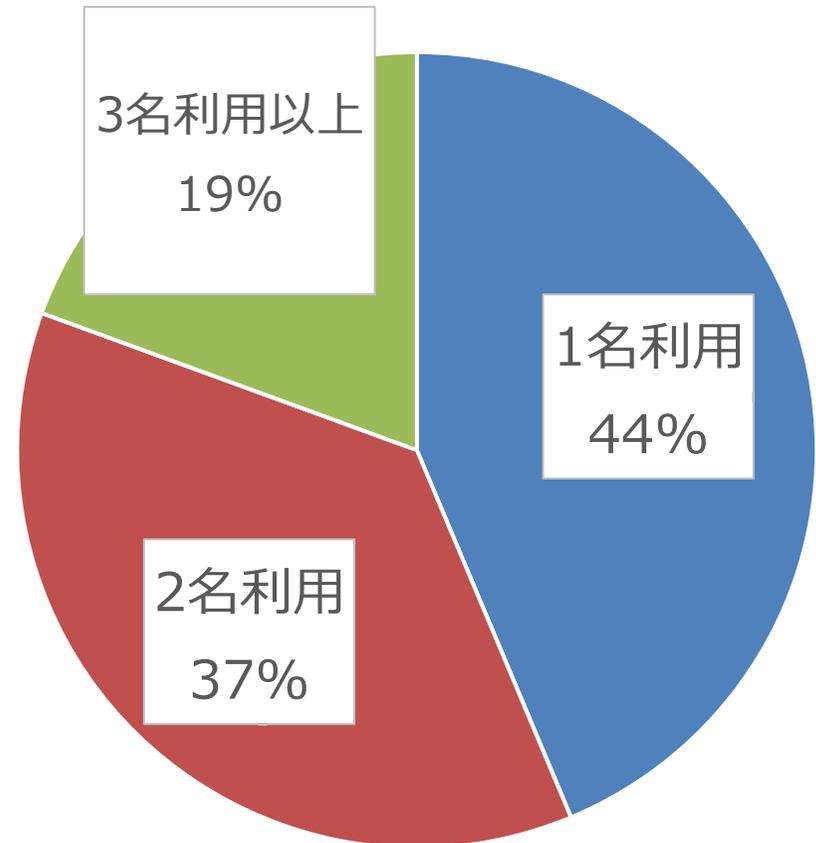
出発地シェア



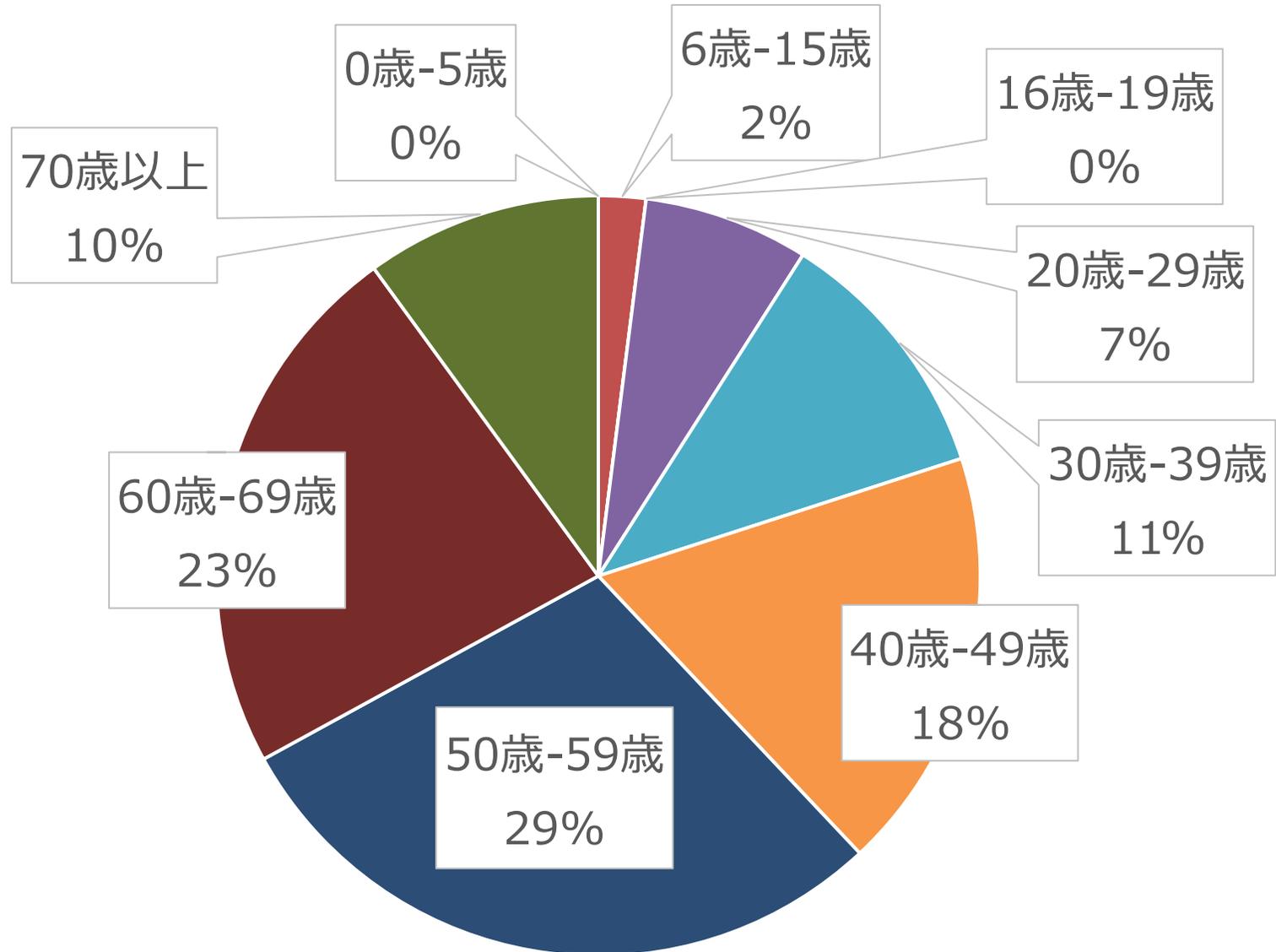
性別シェア（同行者含む）



参加人数形態



年齢層シェア（同行者含む）

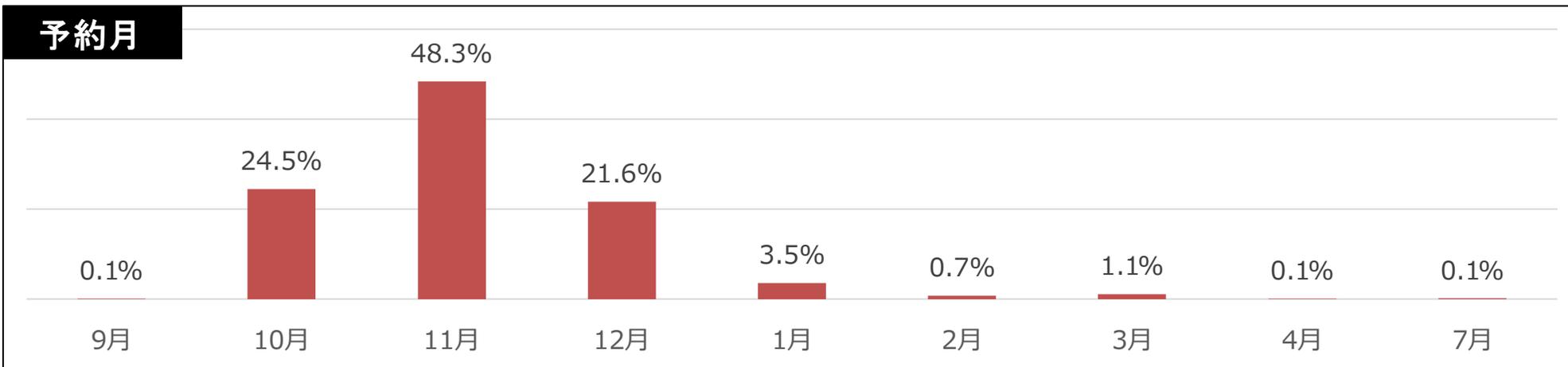


■10月タイムセール実績（四国）

■2023年10月JALDP（国内）期間限定タイムセール

- ・販売期間：2023年9月26日(火)10:00～10月12日(木)23:59
- ・対象期間：2023年9月27日(水)～2024年8月31日(土)宿泊

予約月



リードタイム

