

## ■ JALグループ 2023年9月 国内線輸送実績

- ・ 旅客輸送実績推移

### JALグループ(JAL+J-AIR+JAC+HAC+JTA+RAC)

国内線	旅 客						
	旅客数(人)	前年比(%)	RPK(千人 <sup>※</sup> )	前年比(%)	ASK(千座席 <sup>※</sup> )	前年比(%)	利用率(%)
2022年度	30,109,920	185.4	23,090,624	191.0	35,243,210	143.6	65.5
2023年4月	2,583,607	142.5	1,961,170	145.2	2,884,685	117.6	68.0
5月	3,020,452	139.2	2,262,544	138.4	2,994,116	102.0	75.6
6月	2,985,121	142.3	2,246,398	141.8	2,835,551	101.4	79.2
第1四半期計	8,589,180	141.2	6,470,111	141.6	8,714,351	106.4	74.2
2023年7月	2,882,344	115.4	2,219,330	112.1	3,037,586	96.1	73.1
8月	3,180,797	113.3	2,436,473	109.9	2,995,170	91.5	81.3
9月	2,874,361	123.3	2,176,325	121.7	2,893,122	102.1	75.2
第2四半期計	8,937,502	168.4	6,832,128	114.2	8,925,878	96.3	76.5
2023年度計	17,526,682	127.8	13,302,240	126.0	17,640,229	101.1	75.4

\*利用率=RPK÷ASK

\* 2020年度よりIFRSの適用に伴う収入計上ルールの変更により、特典航空券でご搭乗のお客さまが有償旅客に含まれます。当該変更により、旅客数、RPK、ならびに座席利用率には、特典航空券でご搭乗のお客さまが含まれます。

※JALプレスリリースより抜粋

<https://press.jal.co.jp/ja/release/202310/007715.html>

## ■10月 ジャルパック販売概要（関東）

### ●全体概況

- ・ 当月予約（10月分）は全体の12%で9月当月比1%ダウン。間際予約の割合は減少傾向。2か月先の予約は全体の43%を占める。
- ・ 年齢層では20～59歳の層が全体の67%を占める。
- ・ 参加形態では3名様のシェアが微増(10月：全体の32% 9月：全体の27%)  
→予約のボリュームゾーンは秋の行楽シーズンに移行。年末年始の予約ボリュームも拡大傾向。
- ・ 発地のシェアは依然九州が最も多く（10月：全体の29%）、北海道・四国と続く。

### ●販売展望

JALダイナミックパッケージではご出発の55日前までの予約がお得な設定になっており、早期予約の販売を強化しています。

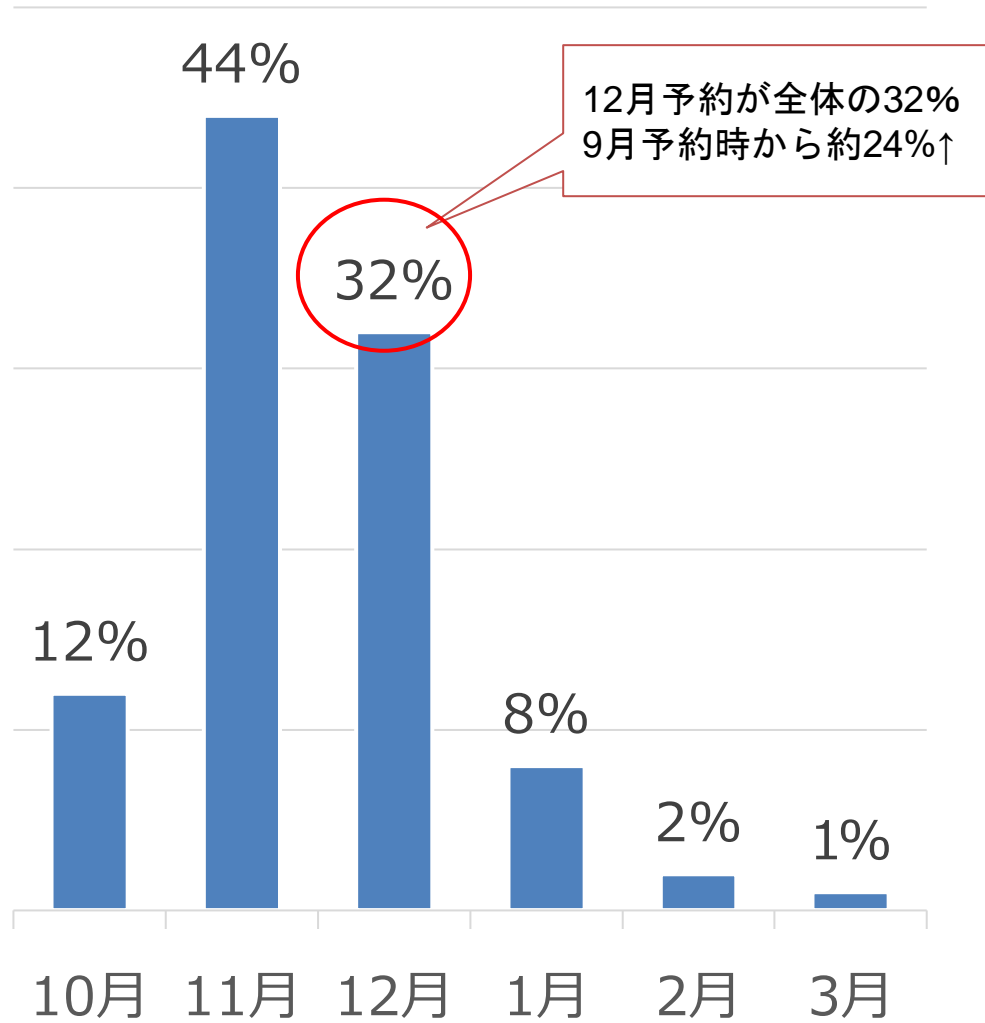
### 【関東（TDRエリア以外）施設の皆さまへ】

『早決60』のプラン設定で早期予約が図れます。担当セールスまでご連絡をお願いいたします！！

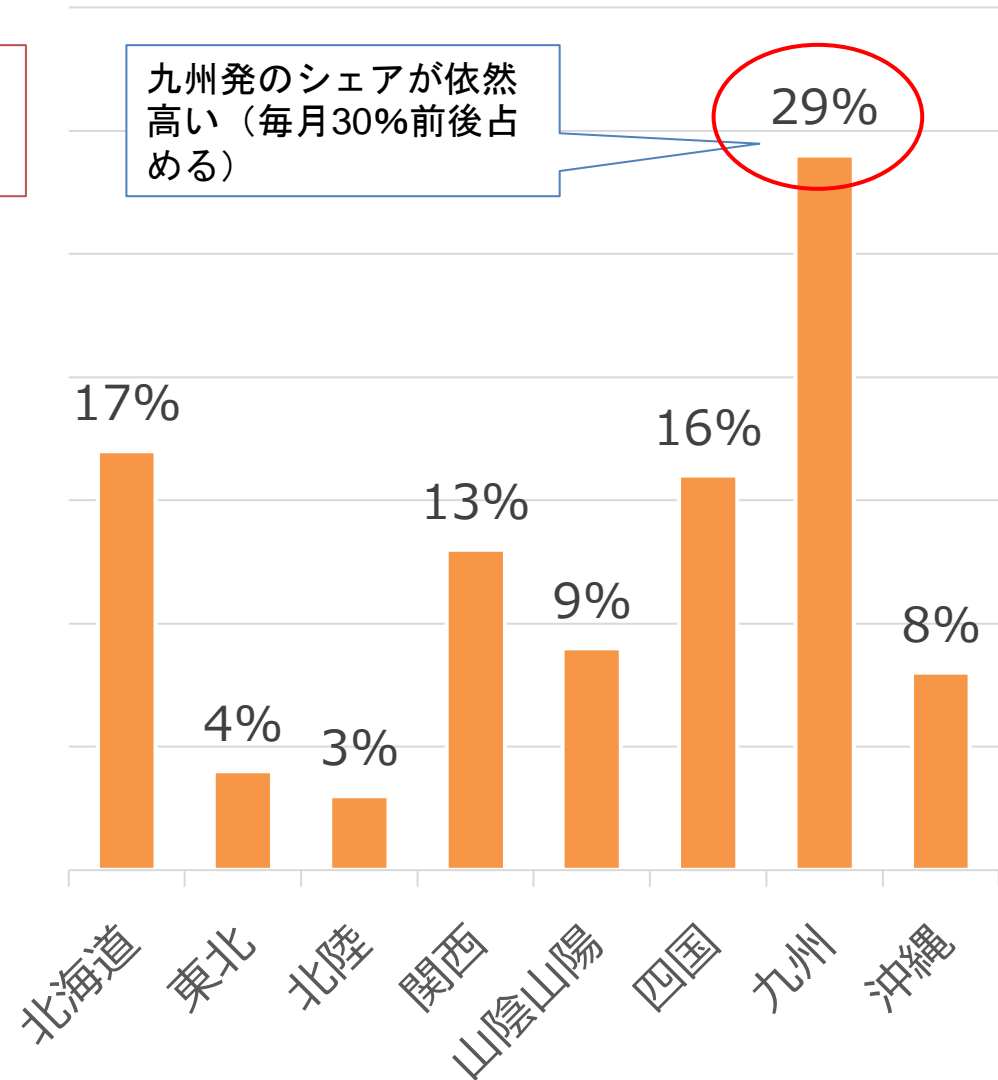
### 【TDR関連エリアの皆さまへ】

クリスマスシーズン・冬休み期間の早期予約を行い、40周年を更に盛り上げてまいります！！

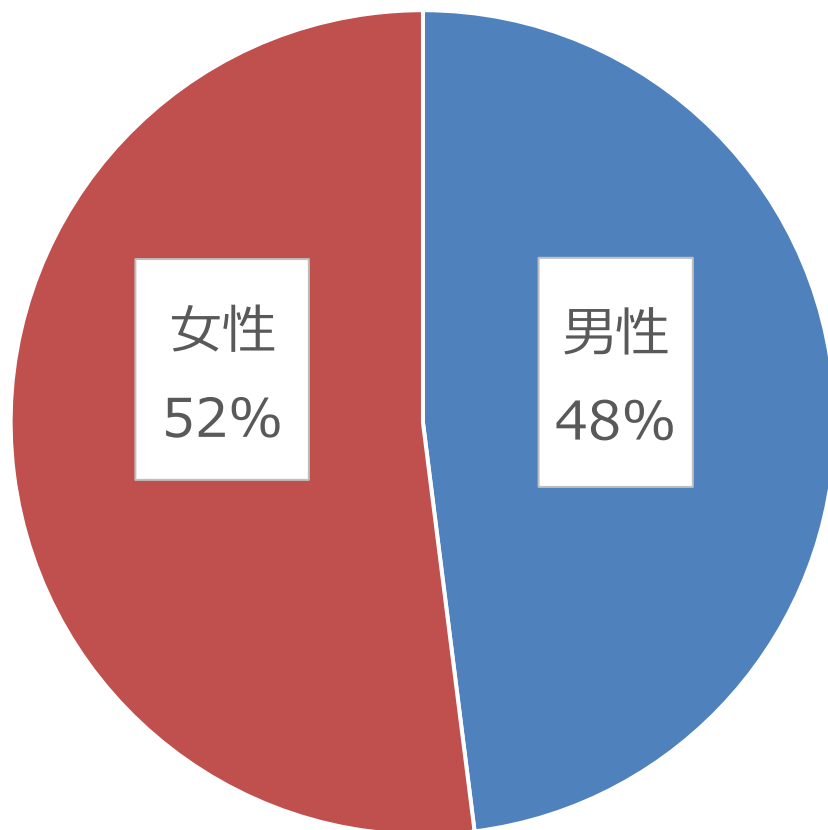
## 出発月シェア（予約日ベース）



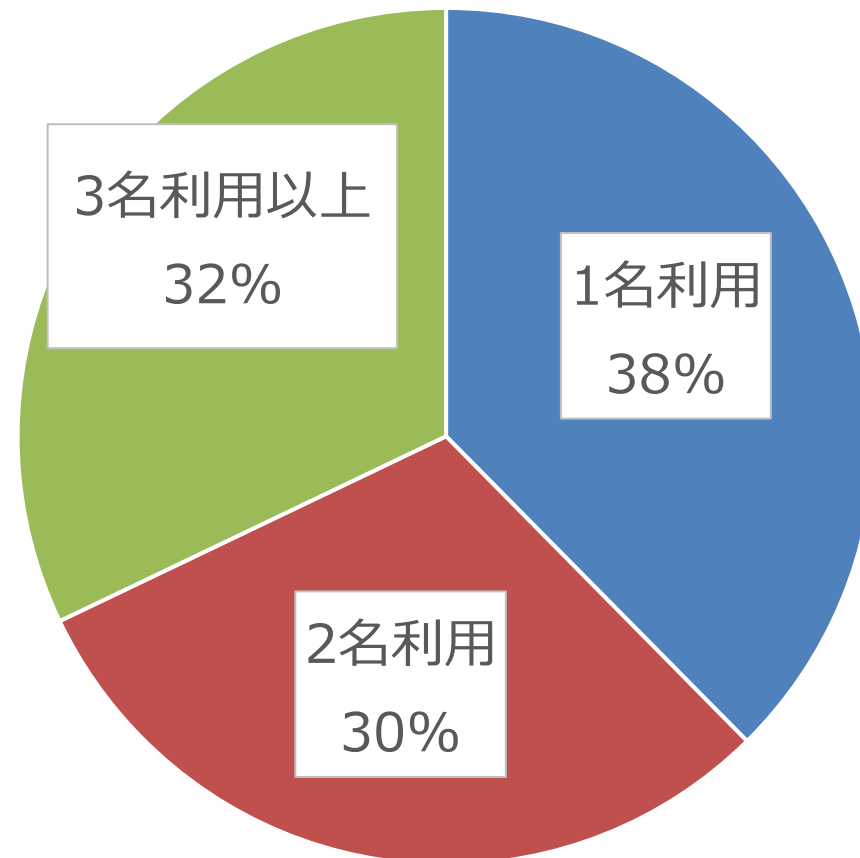
## 出発地シェア



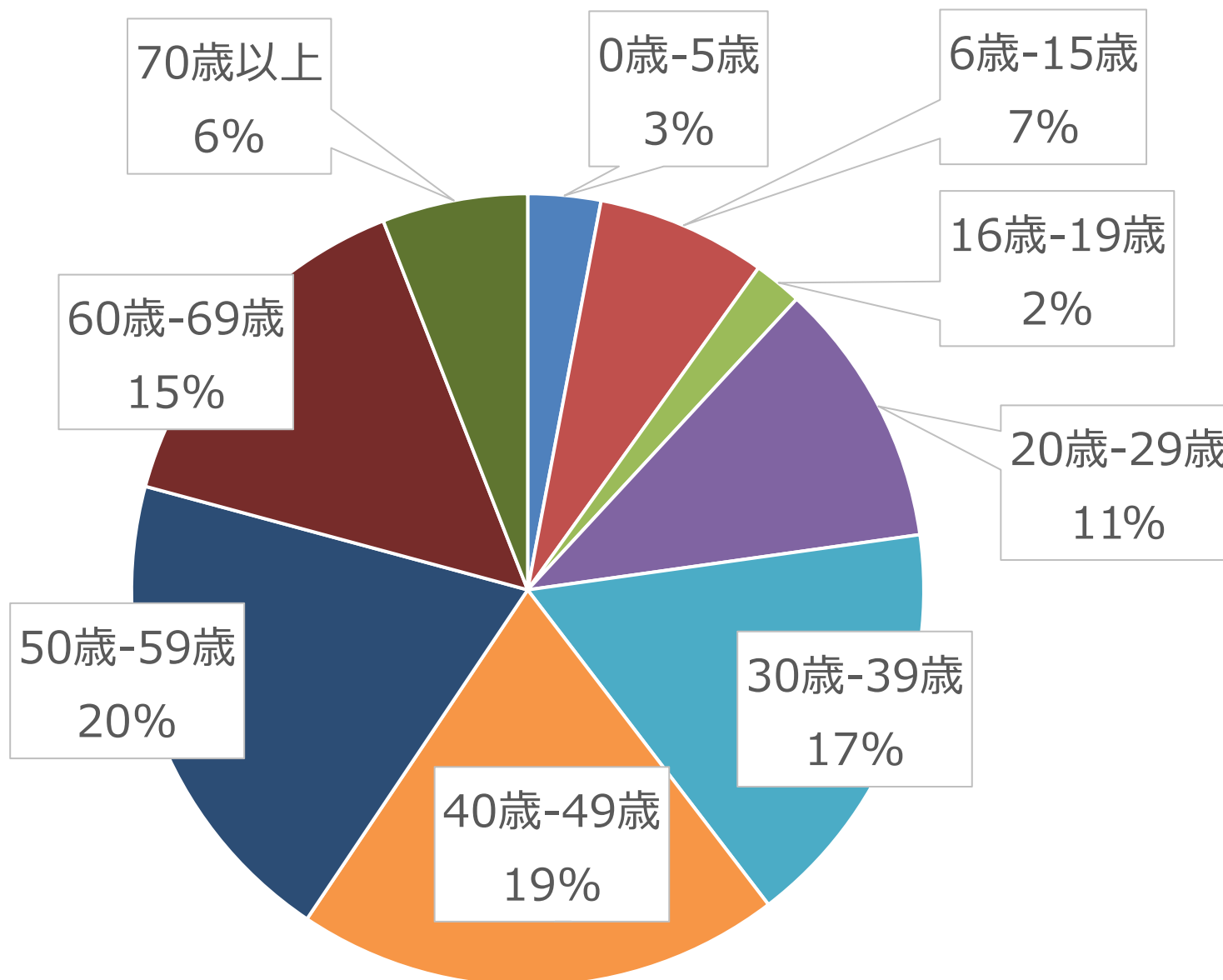
性別シェア（同行者含む）



参加人数形態



年齢層シェア（同行者含む）

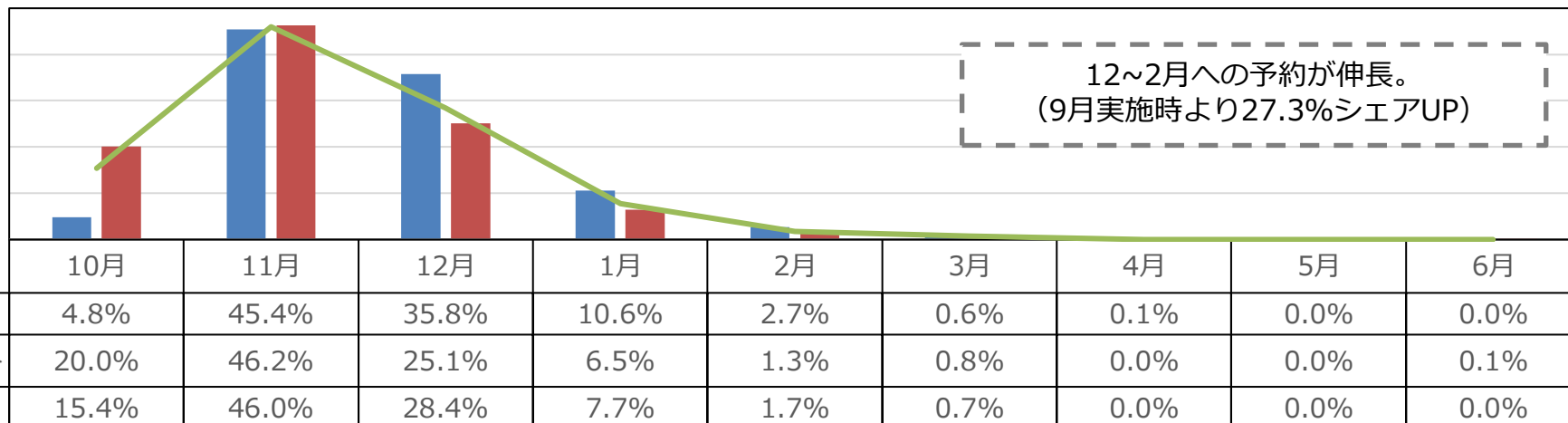


# ■10月タイムセール実績（関東）

## ■2023年10月JALDP（国内）期間限定タイムセール

- ・ 販売期間：2023年9月26日(火)10:00～10月12日(木)23:59
- ・ 対象期間：2023年9月27日(水)～2024年8月31日(土)宿泊

### 予約月



### リードタイ

