



2026年度 四国地区 ジャルパック国内 / 訪日事業計画説明会

JALPAK



2026年3月5日

本日のアジェンダ

- **国内企画商品事業について**
- **新事業について**

国内仕入営業部 西日本グループ
グループ長 竹田 和弘

- **訪日旅行事業について**

訪日旅行事業部
部長 安達 健太郎

国内企画商品事業 新事業

株式会社 ジャルパック
国内仕入営業部 西日本グループ
グループ長 竹田 和弘

JALPAK



国内旅行マーケット(観光庁統計より)

マーケットは堅調、一方で宿泊者数は減少



旅行・観光消費動向調査より

出所:観光庁「旅行・観光消費動向調査」2025年年間値(速報)

日本人延べ旅行者数: **+2.5%**

日本国内旅行消費額: **+6.4%**

旅行単価: **+3.8%**

- 旅行に“行く人・回数”は増えている
- 消費額、旅行単価は過去最高値



一方、宿泊旅行統計調査では

出所:観光庁「宿泊旅行統計調査」2025年12月は1次速報値、2025年1月~11月は2次速報値

日本人延べ宿泊者数(前年同月比)



- 日本人延べ宿泊者数は**前年割れ**傾向
- 「泊数ベース」は減っている

JALダイナミックパッケージ販売概況

2025年度は全国は前年割れ、四国は前年超えも目標は未達

2025年度DP人泊前年比

全国

92.6%

宿泊費総額

96.4%

単価 104.0%

四国

108.9%

宿泊費総額

111.4%

単価 102.3%

JALダイナミックパッケージ販売概況

2026年度も全国は苦戦、四国は好調に推移

2026年度 4-6月DP人泊前年比

全国

82.8%

宿泊費総額

88.6%

単価 107.0%

四国

104.8%

宿泊費総額

107.0%

単価 102.1%

JALダイナミックパッケージ販売概況

価格高騰の壁と伸び悩み、次なる一手へ

ダイナミックパッケージの伸び悩み

- ・高需要便の間際価格高騰による販売鈍化
- ・旅行代金上昇
- ・顧客の価格耐性の低下
- ・近場、日帰り旅行へ

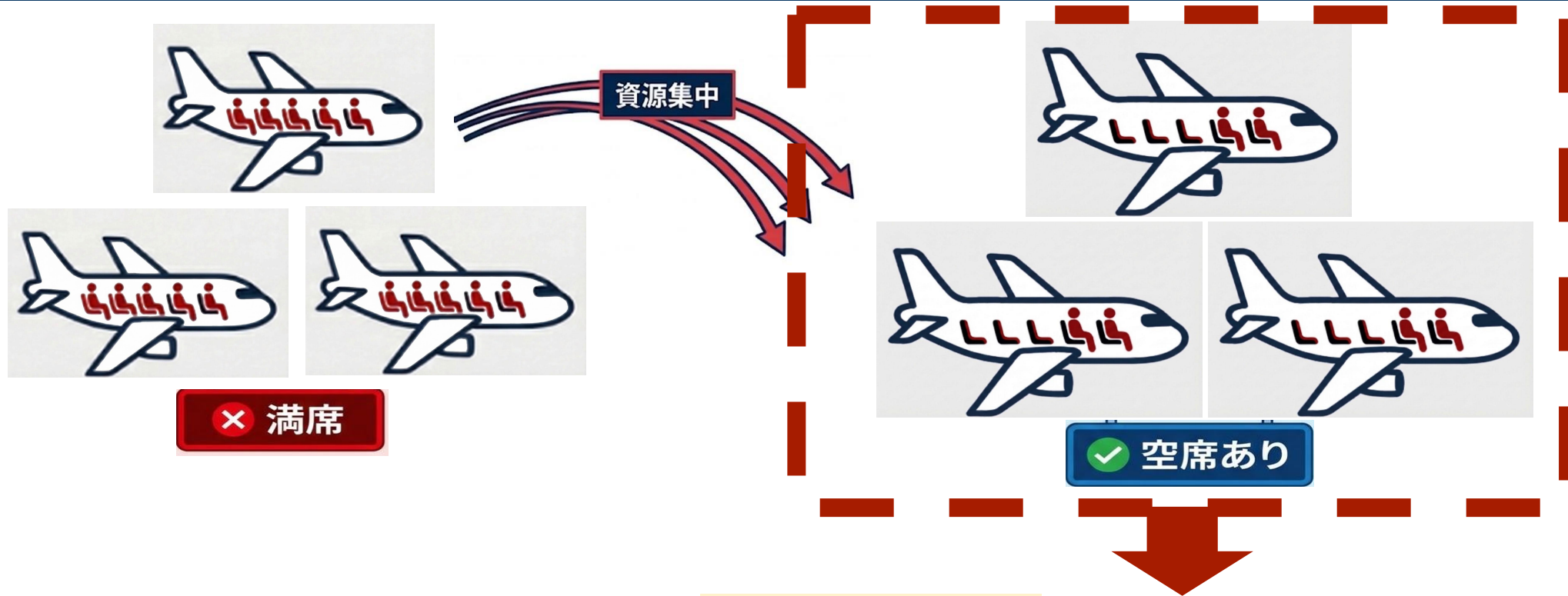
旅行需要はある一方「宿泊」の伸び悩み

- ・物価高の状態化
- ・宿泊単価の上昇
- ・顧客の価格耐性の低下
- ・泊数を削る、宿泊から日帰りへ

高需要 × 高単価
= 価格耐性をさらに低下させる構造
⇒ 人数・泊数拡大は限定的
販促領域はここではない

需要が集中する領域ではなく、供給余力の領域に活路を見出す

高需要便以外での戦略



空いている“時間帯”を商品価値に変えていきます。

「販促便」として**戦略の中核**に

「販促便」の最大活用

販促便への資源集中により、価格競争力を高め、**需要を平準化し、持続的な予約の基盤**を築きます。



「**販促便**」最大活用で、持続可能な収益基盤を確立します。

- ✓ 旅行代金の抑制
- ✓ 需要の平準化
- ✓ 稼働安定化
- ✓ 収益最大化

2026年度基本戦略

予約ピーク期(1~3カ月前)へのアプローチ:「お買い得便」特集

路線・便を選定し「お買い得便」として価格訴求を図り、集客最大化に努めます。

通常便 (例)

4月21日 (火) 出発 羽田発 目的地: 那覇
往路JAL987便 11:25 → 14:10
復路JAL914便 15:50 → 18:15

旅行代金 (Aホテル2名1室) 70,600円



37,100円もおトク

お買い得便 (例)

往路JAL919便 15:10 → 17:55
復路JAL904便 11:05 → 13:25

旅行代金 (Aホテル2名1室) 33,500円

国内航空券 + 宿泊

JALでおトクに旅しとく?
JALPAK

3~5月出発におすすめ!
「お買い得便」
特集!!

対象路線・便は月単位でコンテンツに掲載!
稼働の平準化や間際の集客アップにご活用ください!

対象路線と対象便をチェック!

3月の対象便

対象の便名など詳細はこちら
(PDFファイル 約0.4MB)

4月の対象便

対象の便名など詳細はこちら
(PDFファイル 約0.9MB)

5月の対象便

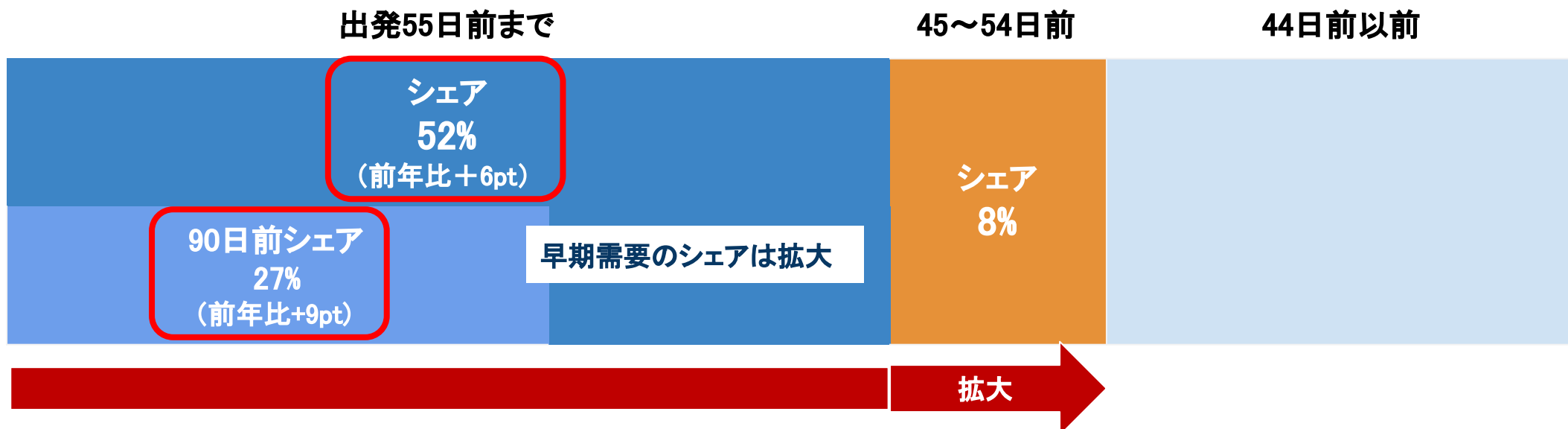
対象の便名など詳細はこちら
(PDFファイル 約0.4MB)

2026年度基本戦略

先予約ベース拡大：早決45・早決90

これまでの早期予約施策「55日前」までを、運賃メリットを生かした「**45日前**」までにターゲットを **拡大**し、早期予約の最大化を実現します。

2025年度4-1月 DP人数実績 リードタイムシェア前年比



「早決45」「早決90」の強化で、先予約のベース確保をさらに押し上げていきます。

2026年度基本戦略

先予約へのアプローチ:「お値打ち便」特集

路線・便を選定し「お値打ち便」として、更なる価格強化で、「先予約強化」をより一層強化します。

通常便 (例)

5月25日 (月) 出発 新千歳発 目的地: 東京
往路JAL512便 14:005 → 15:40
復路JAL509便 09:50 → 11:25

旅行代金 (Aホテル2名1室) 54,300円



26,700円もおトク

お値打ち便 (例)

往路JAL500便 07:40 → 09:20
復路JAL519便 14:25 → 15:55

旅行代金 (Aホテル2名1室) 27,600円

航空券 + 宿泊

JALでおトクに旅しとく?
FUTU パーク
TABIOU PARK

早めの予約は選べておトク!
「お値打ち便」特集!!

対象路線・便は月単位でコンテンツに掲載!
ベース集客の確保にご活用ください!

5月 (月~金) の対象便

対象の便名など詳細はこちら
(PDFファイル 約0.6MB)

5月 (土・日) の対象便

対象の便名など詳細はこちら
(PDFファイル 約0.4MB)

6月 (月~金) の対象便

対象の便名など詳細はこちら
(PDFファイル 約0.5MB)

6月 (土・日) の対象便

対象の便名など詳細はこちら
(PDFファイル 約0.4MB)

2026年度基本戦略

タイムセール: 設定施設の限定から拡大へ



対象拡大

従来の「施設限定」から
より多くの施設さまが
参加可能な形式へ展開

集客強化

タイムセールにあわせて
「大々的な広告宣伝」を実施

確実な流入増

サイト閲覧数の増加に
伴う増販、増収の好機

拡大したタイムセールで **増販増収** を共に実現してまいります。

「たびトクパーク」で旅行需要を喚起

このページを見れば JALダイナミックパッケージの「今、お得な情報」がわかる 強化・注目サイト



「JALでおトクにたびしとく?」をキャッチフレーズに、
価格重視や賢く旅を楽しみたい層に様々な切り口で、
おトク旅を提案します。

2026年度そのほか取り組み

「JALDPランドオンリー」今春販売開始予定

JALダイナミックパッケージ (DP)の枠組みを活用した宿泊単体商品の販売を開始します。



新たな宿泊単体商品へ

これまでの「JALイージーホテル(手配旅行)」に加え、「募集型企画旅行」として販売開始。



訴求力が大幅に向上

割引クーポンの設定や一部オプション販売が可能になり、販売チャンスが拡大。



宿泊単体+
募集型企画旅行としての販売



事前決済限定で業務軽減

マイル (eJALポイント)、カード等での事前決済のみ。現地での微収業務が不要に。



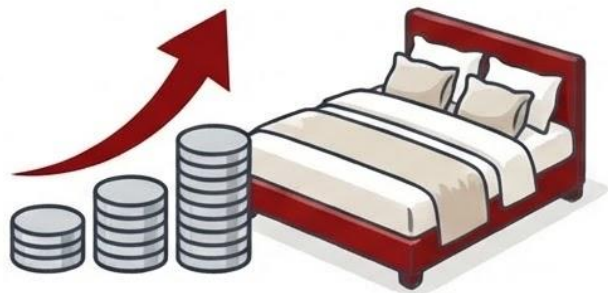
設定条件

JALダイナミックパッケージ契約があれば設定可能です。

2026年度そのほか取り組み

単価向上・集客力強化に向けた取り組み

アップセルで収益アップ



お部屋のアップグレードの提案

【コンテンツ】 目的型旅行の推進：テーマ別コンテンツ

目的別にあった宿泊施設エリアの設定

花火 お祭り 推し活 など、関心層にアプローチ

JALイージーホテル一括検索での露出強化



最上位表示による視認性向上

2026年度そのほか取り組み

2026年度 継続商品



新事業の取り組み

移動を通じた地域との「関係・つながり」総量 1.5倍へ

「関係・つながりの創出」による
社会的価値・経済的価値の創造

関係・つながり総量
2030年までに、2023年対比1.5倍へ

関係人口※2人数の拡大

指標

JMB会員のうち1年に2回以上同一地点に航空移動した人数

人数を増やす

地域との関わり度の向上

指標

関係人口の同一地点への平均移動回数

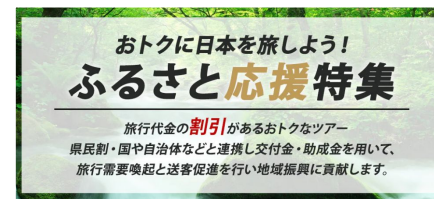
関わり度を深める

JALグループ統合報告書2025年3月期より

ジャルパックでは、

関係人口を増やす取り組み

- ・ Fly Again
- ・ アドベンチャー／エコ ツーリズム
- ・ ワークেশヨンプラン、サ旅
- ・ 自治体等の
助成金を活用した
ふるさと応援割



関わり度を深める取り組み

- ・ 旅アカデミー
- ・ 二地域居住促進



JALダイナミックパッケージの強化ポイント



販促便で通期の価格アプローチ

早期予約がおトク!
早決45・早決90

早決45でベースの拡大

TIME SALE セットで予約!
国内航空券+宿泊
タイムセール

タイムセール拡大で増販・増収



たびトクパークですべてのおトクを発信

訪日旅行事業

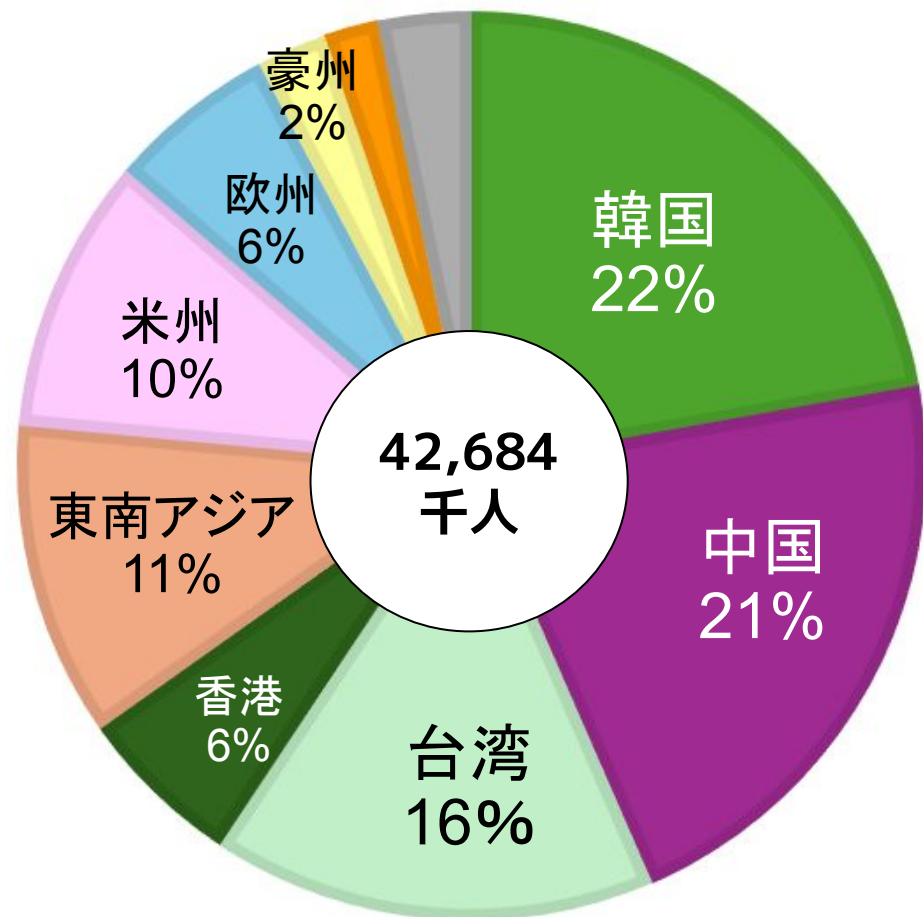
株式会社 ジャルパック
訪日旅行事業部
部長 安達 健太郎

JALPAK



訪日旅行マーケット(JNTO統計より)

2025年訪日外客数



出典: 日本政府観光局 (JNTO) データより作成

東アジアが全体の
3分の2



旅客単価の高い
欧米豪
集客が課題

① 販売につなげる導線の確保難

⇒OTAへの一極集中、マーケティングの難しさ

② 点ではなく面でのコンテンツ創出

⇒広域でのストーリー、事業者間連携の必要性

ジャルパック訪日旅行事業の強み

- ① JNTO海外商談会出展によるマーケティング
⇒ターゲット国の絞り込み(主に豪州及び欧州)
- ② 国内・海外商品で培った企画ノウハウ
⇒周遊ストーリーの醸成、キラーコンテンツ化
- ③ JALグループでのプロモーション
⇒グループ会社との共同プロモーションなど

参考) JNTO海外商談会への出展

2025年度 15の海外商談会に出展、年間 1,158社と商談、契約旅行会社を拡大中

		ターゲット	地区	実施国	実施都市
4月	Arabian Travel Market 2025	富裕層	中東	アラブ首長国連邦	ドバイ
5月	IMEX Frankfurt 2025	MICE	欧州	ドイツ	フランクフルト
6月	ILTM (International Luxury Travel Market) Asia Pacific 2025	富裕層	東南アジア	シンガポール	シンガポール
8月	Japan Roadshow 2025	FIT/GRP	豪州	オーストラリア	シドニー/メルボルン
	JNTO インセンティブ旅行商談会	MICE	東南アジア	タイ	バンコク
9月	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2025	MICE	日本	日本	名古屋
	IFTM TOP RESA 2025	FIT/GRP	欧州	フランス	パリ
10月	TTG Travel Experience 2025	FIT/GRP	欧州	イタリア	リミニ
11月	JNTO インセンティブ旅行商談会	MICE	東南アジア	シンガポール	シンガポール
	JNTO 北欧ネットワーキングイベント	FIT/GRP	欧州	デンマーク/スウェーデン	コペンハーゲン/ストックホルム
	IBTM World 2025	MICE	欧州	スペイン	バルセロナ
12月	ILTM (International Luxury Travel Market) Cannes 2025	富裕層	欧州	フランス	カンヌ
2月	AIME 2026 (Asia Pacific Incentives & Meetings Event)	MICE	豪州	オーストラリア	メルボルン
3月	Japan Showcase	FIT/GRP	米州	アメリカ	ロサンゼルス
	ITB Berlin 2026	FIT/GRP	欧州	ドイツ	ベルリン

参考)海外旅行会社へのメルマガ発信

2025 Sep - Oct

JALPAK Autumn Hokkaido 7-8Days

～ Tasting the Season: Autumn Leaves & Local Cuisine ～

This 7- or 8-day tour lets your clients fully enjoy Hokkaido's rich autumn, featuring visits to famous autumn foliage spots and all meals showcasing local seasonal cuisine. Experienced English-speaking guides accompany your clients throughout the day, and they will travel comfortably in a private vehicle, free from worries about crowds. Your clients can explore the beautiful nature and culture of either central/northern or southern Hokkaido.

--- Central and Northern Hokkaido ---



	ITINERARY	MEAL
Day1	Arrive at Sapporo Airport and transfer to hotel	D
Day2	Full-day tour in Sapporo Hokkaido Shrine/ Sapporo Clock Tower/ Odori Park/ Hokkaido Museum/Shiroi Koibito Park/ Sapporo Beer Museum	BLD
Day3	Full-day in Furano and Biei tour Depart from Sapporo to Furano Farm Tomita/Shikisai-no-Oka/Ningle Terrace village	BLD
Day4	Full-day nature tour through Daisetsuzan National Park Blue Pond/Shirahige Falls/Mt. Asahidake Ropeway	BLD
Day5	Full-day tour in Tokachi Ikeda Wine Castle/TOYO Cheese Factory	BLD
Day6	Full-day tour in Akan and Kushiro Lake Akan/Kushiro Fisherman's Wharf MOO/Kushiro Marsh	BLD
Day7	Departure from Kushiro	B



2025 Dec - 2026 Mar

JALPAK Ski Package 【Hokkaido】

	ITINERARY	MEAL
Day1	Arrive at Sapporo Airport Private transfer to hotel	
Day2	Free for leisure	B
Day3	Free for leisure	B
Day4	Free for leisure	B
Day5	Private transfer from hotel Arrive at Sapporo Airport	B



▼Price per Person (twin sharing room)

Area	NISEKO	KIRORO	RUSUTSU	FURANO	SAHORO
5 days package	¥210,000～ ¥394,000	¥275,000～ ¥488,000	¥185,000～ ¥380,000	¥214,000～ ¥332,000	¥211,000～ ¥262,000
1 night extension	¥40,000～ ¥85,000	¥58,000～ ¥108,000	¥38,000～ ¥91,000	¥37,000～ ¥65,000	¥35,000～ ¥45,000

【What's Included】

- Private airport transfers from/to Sapporo airport
- Accommodation for 4 nights
- Breakfast at hotel
- Ski gear rental for 3 days (day 2 - 4)(Ski suite is not included)*1
- Lift tickets for 3 days (day 2 - 4)*1

*1 Lift tickets and ski gear rentals may need to be booked directly by customers through the website.



契約旅行会社及び
商談を実施した
会社に定期的に
メルマガを発信

参考) ダイビングをフックとした広域誘致の取り組み



神子元島 (伊豆)
ハンマーヘッドシャーク



石垣島 (沖縄)
マンタ

参考) JALビジネスアビエーションとの富裕層向け共同プロモーション

ドバイ ATM、シンガポール、カンヌ ILTMに共同出展



ジャルパック訪日旅行事業 概要

訪日旅行商品 (DMC事業)

地上素材手配を中心とした**ランドオペレーター事業**に特化



アクティビティ



ホテル



送迎



ガイド



ランドパッケージ

※訪日ダイナミックパッケージ

JALシステム販売にて継続 **※ジャルパックでの運営は終了**



航空券

+



ホテル



- ① FIT販売（素材販売・LANDパッケージ）
- ② 団体手配販売
（インセンティブ・教育旅行・自治体連携）

① FIT販売への取り組み

2026年度Q1より素材販売のための自社 WEBサイトを立ち上げ予定

【事業の目的】



JALグループのネットワークを生かし、宿泊・観光事業者に近い存在として、魅力ある**日本各地の素材の仕入・商品化・磨き上げ**を行う



地域観光素材の商品化を行い、JAL国内線航空券販売とも連携し、**地方誘客の促進・地域創生** に貢献する



従来の海外旅行会社へのBtoB販売に加え、**国内での訪日旅客へのBtoC販売を開始**し、新たなタッチポイントでの外国人観光客への観光素材販売環境を創出する

【サイトイメージ】



Tours

FIT販売

宿泊施設：国内 DP EES在庫活用について

※OTAプランでも可能

観光施設：観光素材の販売契約

② 団体手配販売への取り組み

インセンティブを中心としたグループの受注に向けた 宿泊施設・ユニークベニューなどの素材仕入の整備



【インセンティブ団体 メインターゲット】

- ・豪州・東南アジア・英語圏以外の欧州、中南米
- ・海外でのインセンティブ商談会でのプロモーション



【JALグループアセットの活用】

- ・JAL SKYMUSEUM + 折り紙ヒコーキ教室
- ・HAC流氷チャーター等



【教育旅行・自治体連携への取り組み】

- ・台湾 学校団体向け「東北復興ツーリズム」教育旅行
- ・自治体とJAL支社との連携によるFAMツアー手配など

JAL SKY MUSEUM (60 minutes)

Inside the museum modeled after a runway, you'll find fun interactive exhibits alongside displays introducing the jobs of airport staff! There's also a shop selling original goods you can only buy here!



You can **sit in a cockpit** that served as the flight simulator for the JTA737.

Trying on the uniforms of pilot and cabin crew, you can take **commemorative photos**.



Hanger tour (45 minutes)

The highlight of this program is a **guided tour visiting the hangar** where the aircraft are actually maintained.



Knowledgeable JAL employees guide the tour, with **multi language support** available.

Step onto the maintenance floor to see aircraft and mechanics at work. Aircraft in hangar **vary daily**, offering the chance to encounter different and **occasionally rare models**,



Adjacent to Haneda's runway, the hangar may also allow close-up views of **takeoffs & landings** subject to weather and operation.



Chartering real Japan Airlines' domestic aircraft

The scenic flight is a special highlight made possible by the JAL Group's DMC.



Flight time : 30min

Flight altitude : 700m~450m

Number of passengers : 48 Passengers

Experience (Cultural Experience)

Tokyo Sumo Morning Training / Sumo Practice with Wrestlers



Photo by Adobe Stock

Sumo Morning Training (60mins)

Guests will observe the sumo wrestlers' morning practice while listening to live commentary and explanations. After practice, take a picture with the sumo wrestlers.

Sumo Practice with Wrestlers (90mins)

Guests will participate in sumo practice and hands-on basic sumo movement exercises. They will experience both the spiritual significance of sumo and its role as Japan's national sport, deepening their appreciation of this fascinating traditional culture in a truly unforgettable way.

Experience (Cultural Experience)

Sushi Making Class



Photos by RASHINBAN



- Tokyo / Osaka
- 110 min
- Max 40 people (Available for consultation up to 100 people)
- Fun English lesson making Nigiri sushi & sushi roll
- Private class is available for your group

Tea Ceremony



Photos by MAIKOYA



- Tokyo / Osaka / Kyoto
- 90 min
- Max 25 people (Available for consultation)
- Authentic tea ceremony experience at valuable Japanese cultural facilities
- Including kimono wearing
- Private class is available for your group

Experience (Cultural Experience & Entertainment)

Samurai Sword Experience



Photos by GLOBA

- Tokyo / Kyoto
- 90 min
- Max 60 people (Available for consultation up to 100 people)
- Experience the stage art that expresses poetic sensibility through sword and fan
- Wearing hakama & learning how to use a sword
- Memorable photo shooting
- Show program

Sumo Show



Photos by Asakusa Sumo Beya



- Tokyo
- Max 25 people (Available for consultation)
- Training experience with a former sumo wrestlers
- Challenge match against a former sumo wrestler
- Wear the luxurious ceremonial mawashi for a commemorative photo
- Tasty “chanko nabe”

団体手配販売

宿泊施設：訪日手配契約とタリフのご提供

観光施設：観光素材の販売契約

ご清聴ありがとうございました

